

# ONCE AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE CULTURA DE DONACIÓN VOLUNTARIA Y ALTRUISTA



Ortiz Sánchez NE<sup>1</sup>, Eslava Bueno MC<sup>1</sup>, Flechas Alarcón MC<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Banco de Sangre Higuera Escalante, Santander - Colombia

<sup>2</sup>Grupo de Investigación en Laboratorio Clínico y Banco de Sangre Higuera Escalante, Santander - Colombia

## INTRODUCCIÓN

considerando que la sangre es un bien público, escaso y vital y que la consecución de las unidades de sangre y la transfusión de hemocomponentes impactan en la salud pública; es indispensable sumar esfuerzos para garantizar la satisfacción de la demanda de hemocomponentes. por tanto se deben crear estrategias para la promoción de la donación voluntaria, altruista y habitual e impartir educación para lograr la participación multidisciplinaria de las instituciones de salud. Los bancos de sangre han implementado estrategias en instituciones de salud para brindar a visitantes y personal asistencial, educación, orientación y sensibilización sobre la donación como un acto de amor al prójimo donde se expresan valores como bondad, solidaridad, responsabilidad y fraternidad.

## OBJETIVO

Medir el impacto de las estrategias implementadas en un banco de sangre local acreditado, con el propósito de crear cultura de donación durante el periodo 2009 a 2019.

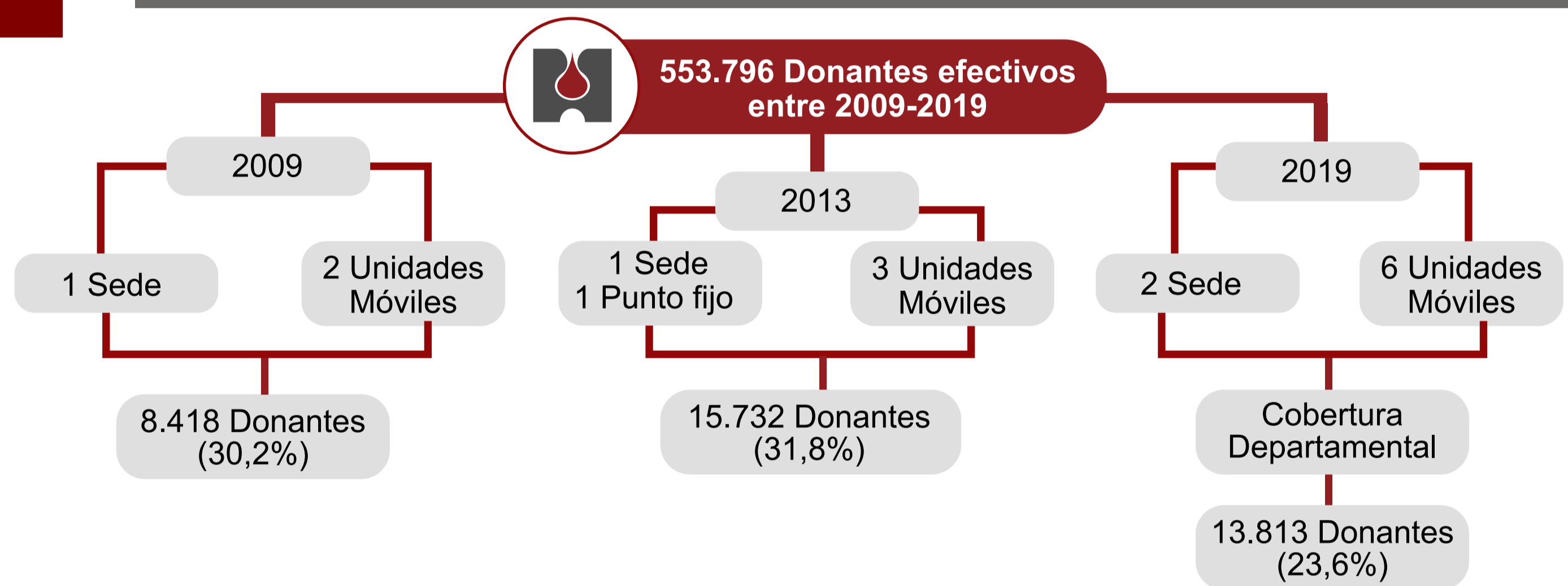
## PALABRAS CLAVE

donantes de sangre, banco de sangre, cultura de donación

## METODOLOGÍA



## RESULTADOS



Dinamica de donantes a traves de la creación de cultura de donación voluntaria y altruista entre 2009 - 2019

AÑO	TOTAL DE DONANTES	Sede 1		Sede 2		Móviles		Cultura de donación	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
2009	27.865	8.275	29,7%	0	0,0%	143	0,5%	8.418	30,2%
2010	32.972	13.430	40,7%	0	0,0%	911	2,8%	14.341	43,5%
2011	35.645	14.205	39,9%	0	0,0%	534	1,5%	14.739	41,3%
2012	41.575	13.124	31,6%	0	0,0%	2.897	7,0%	16.021	38,5%
2013	49.401	7.517	15,2%	2.740	5,5%	5.475	11,1%	15.732	31,8%
2014	59.238	5.778	9,8%	5.862	9,9%	6.924	11,7%	18.564	31,3%
2015	63.421	5.409	8,5%	6.443	10,2%	7.306	11,5%	19.158	30,2%
2016	62.309	3.716	6,0%	5.645	9,1%	6.497	10,4%	15.858	25,5%
2017	61.684	3.135	5,1%	4.986	8,1%	6.691	10,8%	14.812	24,0%
2018	61.219	3.636	5,9%	5.173	8,4%	7.503	12,3%	16.312	26,6%
2019	58.440	3.118	5,3%	4.620	7,9%	6.075	10,4%	13.813	23,6%
TOTAL	553.769	81.343	14,7%	35.469	6,4%	50.956	9,2%	167.768	30,3%

## CONCLUSIONES

- La educación impartida para crear cultura de donación en las instituciones de salud se considera como una actividad de responsabilidad social la cual ha aportado en los últimos once años el 30,3% de las donaciones exitosas.
- La educación, sensibilización y la empatía es la base fundamental para lograr una mayor captación de donantes. El 100% de estos donantes manifestaron una experiencia agradable al salvar vidas convirtiéndose en donantes habituales e incluso movilizandoo a otros donantes.



Financiado y realizado por:

