

Estrategias de captación de donantes de sangre en época de pandemia

Téllez L¹, Gaviria PA¹, Camacho BA¹ Forero SP¹

1. Instituto Distrital de Ciencia Biotecnología en Innovación en Salud - IDCBIS Bogotá D.C, Colombia

Introducción

La pandemia declarada por la OMS en marzo del presente año y la declaración de confinamiento preventivo obligatorio por el gobierno colombiano a partir del 24 de marzo, cambiaron las dinámicas sociales, incluso las llevadas a cabo para la realización de jornadas de donación de sangre, ya que la captación de donantes se enfoca en colectivos sociales con un alto número de personas que preferiblemente se encuentren aglomeradas como son universidades, iglesias, oficinas y centros comerciales entre otros. Con el fin de garantizar la suficiencia de componentes sanguíneos seguros, el banco de sangre del IDCBIS desarrolló nuevas estrategias para minimizar el impacto del confinamiento en la ciudad y el temor de las personas a salir de su casa para cualquier actividad, entre ellas donar sangre.

Metodología

1 Investigación y diagnóstico de la situación

A. Percepciones, mitos y barreras
Donación - COVID-19



¿Si dono me puedo contagiar?
¿Donar sangre baja las defensas?
¿Puedo ir a donar sangre si la ciudad está en confinamiento?
¿El Covid se transmite por transfusión sanguínea?

B. Análisis DOFA

Debilidades



Ausencia de call center en el B.S.
No se cuenta con el no. de vehículos suficientes para el transporte de donantes.

Oportunidades



Bajo tráfico vehicular en la ciudad
Personas confinadas en sus residencias
Mayor sensibilidad y solidaridad

Fortalezas



Posicionamiento del Banco de Sangre.
Capacidad técnica operativa adecuada.
Base de datos donantes habituales

Amenazas



Percepciones, mitos y barreras
Donación - COVID-19

Estrategias de captación de donantes de sangre en época de pandemia

Metodología

2 Generación de estrategias y plan de acción

- A.** Creación de mensajes educativos y sensibilizadores → Educación ante falsa información y barreras para donar y sensibilizar sobre la importancia de no dejar de donar.
- B.** Implementación de protocolos de bioseguridad → Seguridad para personal de B.S., donantes y líderes institucionales.
Generación de confianza.
- C.** Jornadas en Conjuntos Residenciales → Divulgación previa y durante jornada: afiches, volantes, perifoneo, email, whatsapp
- D.** Agendamiento y transporte personalizado de donantes al Banco de Sangre → Segmentación base histórica de donantes
Envío email – mensajes de texto
Inscripción a formulario
Preselección telefónica y agendamiento cita y transporte

Resultados

Variables	Conjuntos residenciales	Agendamiento de donantes	Estrat. habituales	TOTAL 2020	TOTAL 2019	Variación
Donantes aceptados	7.239	6.334	1.229	14.802	17.294	-14%
Jornadas ejecutadas	406	151	224	781	1130	-31%
Promedio de donantes aceptados por jornada	17,8	41,8		19,0	15,3	23,8%
Conjuntos residenciales gestionados	1162					
Aceptación en conjuntos residenciales - administradores	35%					
Satisfacción conjuntos residenciales	97,9 / 100					
Contactabilidad telefónica		70%				
Satisfacción donantes				92,5/100		

Fuente. Sistema de información y bases de datos del banco de sangre, marzo 20 a agosto 31 de 2020 vs. 2020

Las estrategias de captación en conjuntos residenciales, la preselección telefónica y el agendamiento de donantes para realizar donación en el IDCBIS, con servicio de transporte puerta a puerta, incrementaron el promedio de donantes aceptados por jornada. Factor que permitió garantizar la suficiencia de componentes sanguíneos durante la pandemia.

Conclusiones

La confianza, seguridad y posicionamiento del banco de sangre, el estricto cumplimiento en sus protocolos de bioseguridad, la capacidad de educar y sensibilizar a la población, la correcta ejecución de los recursos para la implementación de procesos logísticos y operativos, son, entre otros, factores de éxito para lograr niveles de captación satisfactorios en situaciones críticas como la actual pandemia.

Toda estrategia de promoción y captación, por más innovadora que sea, solo resultará exitosa en la medida que su planeación, ejecución, monitoreo y ajuste sean adecuados y liderados sabiamente.