



DarCélulas: Programa de Educación y Comunicación para el Reclutamiento de Donantes de Médula Ósea en Colombia.

José Luis Wilches¹ · Paola Tejada¹ · Paola Cendales¹ · Diana García¹ · Pablo Sánchez¹ · Helber Toro¹ · Jennifer Díaz¹ · Daniel Riaño¹ · Bernardo Camacho¹

¹ Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación en Salud

Introducción

En Colombia se calcula que alrededor de 96 personas mueren cada día como consecuencia del cáncer, especialmente en la zona central del país (1). Para el año 2019, se reportaron 2.018 personas fallecidas por leucemia en todo el territorio nacional. Esta enfermedad es la segunda causa de muerte de niños de edades entre 2 a 9 años con 115 casos de un total de 1598 defunciones; y la tercera causa de muerte entre niños de 10 a 14 años con 96 casos de un total de 1125 defunciones (2).

Una de las principales alternativas de tratamiento para las personas con estas enfermedades es el trasplante de células progenitoras hematopoyéticas. La tasa general de trasplante alogénico en el país ha aumentado, pasando de cerca de 20 por 10 millones de habitantes, en 2010, a un poco más de 87,7 por 10 millones de habitantes, en 2018; sin embargo, no existe un Registro de Donantes de Células Progenitoras Hematopoyéticas (médula ósea) en el país.

El acceso al trasplante está determinado por la limitada oferta de servicios especializados para esta terapéutica y, en particular, para el trasplante de CPH no relacionado (no familiar). Solo un centro en Bogotá realiza búsquedas de donantes adultos no familiares en registros internacionales y trasplantes de esa fuente. Las búsquedas de donantes no familiares mediante registros internacionales implican altos costos para el sistema de salud (que incluyen la importación de las CPH), tiempos de espera largos y falta de oportunidad, y poca probabilidad de encontrar un donante genéticamente compatible.

Objetivo

Diseñar un programa de comunicación y educación para la captación de donantes de células progenitoras hematopoyéticas en Colombia (3).

Método

Se realizó una investigación preliminar con 17 grupos focales de población donante habitual de sangre (desagregados en donantes de sangre total y donantes de componentes sanguíneos por aféresis), familiares de pacientes con enfermedades hematológicas y estudiantes de educación superior. De acuerdo con los resultados, se estableció un programa de comunicación basado en la creación de públicos para la ciencia con herramientas del marketing digital para atraer, sensibilizar, fidelizar y captar donantes.



Figura 1. Estrategias de marketing

La captación de donantes se realizó bajo la estrategia cara a cara en la ciudad de Bogotá con un equipo de enfermeras con experiencia en donación de células progenitoras hematopoyéticas. La inscripción del donante se realizó en dos momentos. La pre-inscripción en el que la persona recibía información básica y manifestaba su interés en ser miembro del registro.

La inscripción en el que el donante completa su proceso de inscripción, resuelve inquietudes, firma el consentimiento informado y se le toma una muestra de sangre para la tipificación (4).



Figura 2. Proceso de inscripción de donantes en Bogotá

Resultados

A 31 de agosto de 2020, con la estrategia cara a cara se abordaron 3324 colombianos, se pre-inscribieron 2464 potenciales donantes y se inscribieron 1774 donantes. Con la estrategia digital se pre-inscribieron 5394 potenciales donantes.

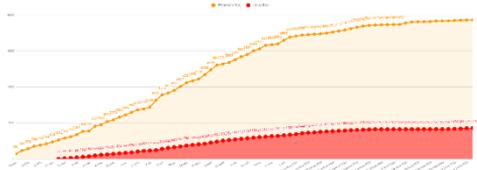


Figura 3. Relación de donantes preinscritos e inscritos en el RND CPH a 31 de agosto de 2020

Se ha desarrollado un prototipo funcional de sistema de información que soporta el programa. Se avanzó en el desarrollo del ambiente computacional y el diseño de material multimedia (piezas comunicativas y videos) para soportar la puesta en marcha y el monitoreo programa DarCélulas.

Conclusión

Para la promoción de la donación y la captación de donantes para el registro, se requiere una estrategia de educación y comunicación coherente con las particularidades culturales de la población. Los donantes habituales de sangre total y los donantes por aféresis, constituyen el mejor perfil para convertirse en potenciales donantes de células progenitoras hematopoyéticas. Aun así, los familiares de pacientes con enfermedades hematológicas se consideran grandes replicadores de la información para la futura inscripción de población general en el registro. Existen otros grupos de interés que muestran gran afluencia hacia la participación como donantes: grupos religiosos y comunidad universitaria. Actualmente, hay potenciales donantes pre-inscritos provenientes de otras ciudades de Colombia, por lo que el equipo de DarCélulas trabaja en una estrategia para la captación nacional de donantes.

Referencias

- Ministerio de Salud y Protección Social. ABC del cáncer en Colombia [Internet]. **Cáncer.** 2018. Available from: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PENT/Paginas/Prevenciondel-cancer.aspx>
- DANE. Cuadro 11. Defunciones por grupo de edad y sexo, según departamento de ocurrencia y grupos de causas de defunción año 2017 preliminar [Internet]. Defunciones no fatales 2017 preliminar. 2018. Available from: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/defunciones-no-fatales/defunciones-no-fatales-2017>
- Hemocentro Distrital. Estudios técnicos para el establecimiento y organización de un registro nacional de donantes de células progenitoras hematopoyéticas en Colombia. 2016.
- WMDA. International standards for unrelated haematopoietic stem cell donor registries. 2020.