

12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



# MECANISMO PARA MEDIR LA EFECTIVIDAD DE LA PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN VOLUNTARIA

**Marcela García-Castro**

Medellín, Colombia

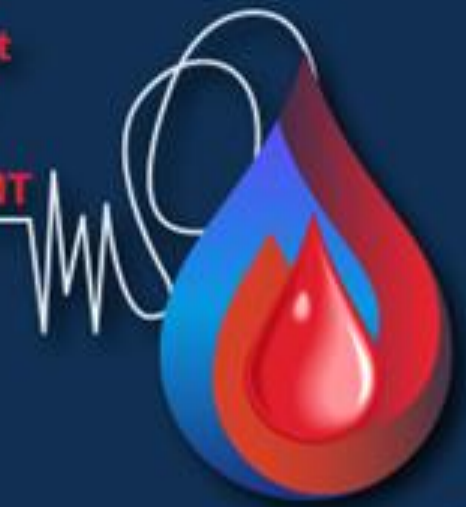
Octubre 2022

# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



## Contenido

- ¿Qué entendemos por efectividad?
- Un mapa del proceso de la promoción de la donación voluntaria de sangre: etapas, propósito y las actividades donde abordar la efectividad.
- Presentación por etapas del proceso de algunos indicadores de medición, ilustrados con algunos ejemplos de servicios
- Indicadores Nacionales y Regionales
- Retos
- Resumen





12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional  
Congreso Iberoamericano **GCIAMT**  
Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades



# Mecanismo y Efectividad

## EFFECTIVIDAD:

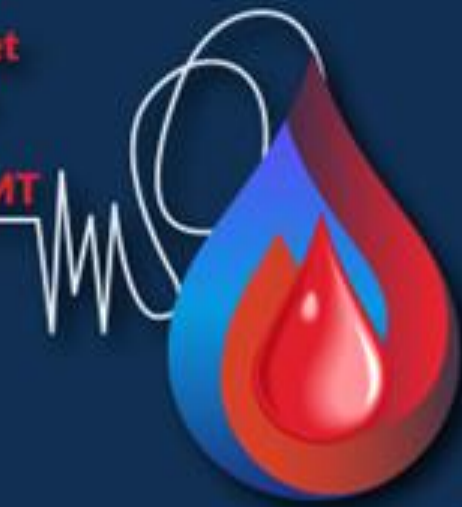
- Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera

<https://dle.rae.es/efectividad>

- Es el equilibrio entre eficacia y eficiencia, es decir, se es efectivo si se es eficaz y eficiente

<https://es.wikipedia.org/wiki/Efectividad>





## Procesos de la promoción de la donación voluntaria

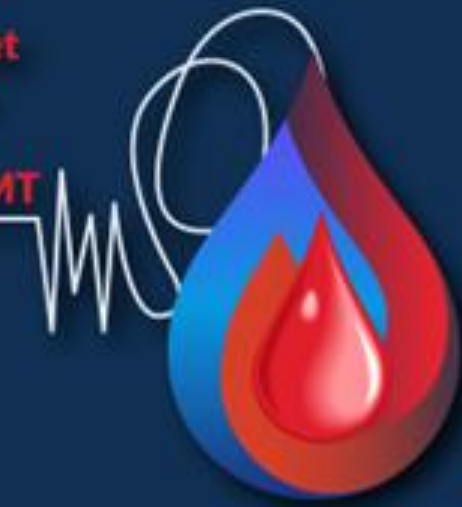
### ETAPAS DEL PROCESO DE PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN VOLUNTARIA\*

Información a personas donantes y no donantes de sangre.	Formación de personas como donantes de sangre.	Reclutamiento de personas como donantes de sangre	Mantenimiento de personas como donantes activos y regulares de sangre.
PROPÓSITO			
Eliminar en la medida de lo posible, las barreras, mitos, creencias que impiden la donación de sangre. Y a la vez dar a conocer la permanente necesidad de sangre para transfusión	Lograr que el donante potencial se auto excluya cuando enfrente alguna práctica de riesgo y a la vez entienda los posibles efectos adversos de la donación de sangre.	Llegar a diferentes grupos poblacionales.	Alcanzar que las personas vuelvan a donar, de forma continuada y frecuente convirtiéndose en donantes habituales.



# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional  
Congreso Iberoamericano **GCIAMT**  
Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades



## Procesos de la promoción de la donación voluntaria

### ACTIVIDADES DONDE ABORDAR LA MEDIDA DE LA EFICIENCIA

<ul style="list-style-type: none"><li>• Campañas de información</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diferimiento de donantes, incluidas las causas.</li><li>• Seguimiento a los marcadores de ITT y a las RAD.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programación de colecta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satisfacción y sugerencias del donante</li><li>• Frecuencia y número de donaciones año por donante</li><li>• La participación social</li></ul>
---	--	---	--

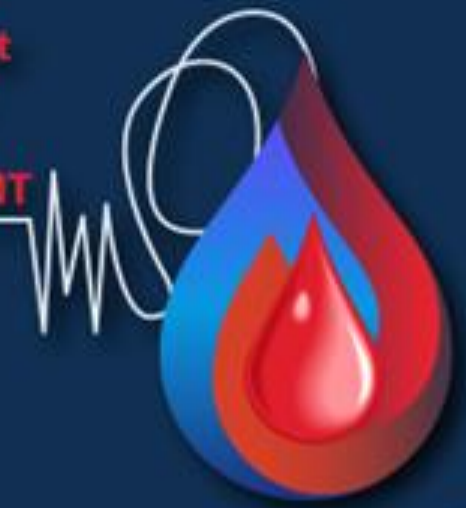
*Promoción Integral sostenible Ministerio de Sanidad y Consumo*

# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



## ¿Qué técnicas está utilizando el Centro de Sangre para informar, formar y reclutar donantes de sangre?

- Presentaciones
- Canciones
- Demostración: realizar las acciones de lo que se está explicando
- Discusiones en grupo
- Foros de discusión
- Juegos

- Lluvia de ideas
- Narración de cuentos o de poesía
- Película
- Socio-dramas
- Testimonios de donantes de pacientes de familiares de receptores de sangre
- Visitas a los servicios de sangre

# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



**¿Qué indicadores de efectividad considera más importante para informar, formar y reclutar de donantes sangre?**

- Incremento del número de grupos poblacionales/colectivos participando en la donación de sangre
- Incremento en el número total de donantes voluntarios
- Incremento en el índice de donaciones/donante
- Disminución del número de personas excluidos definitivamente por riesgo de infecciones transmitidas por vía transfusional

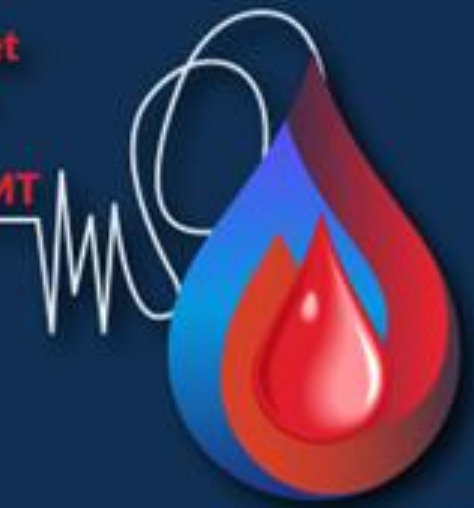


# 12

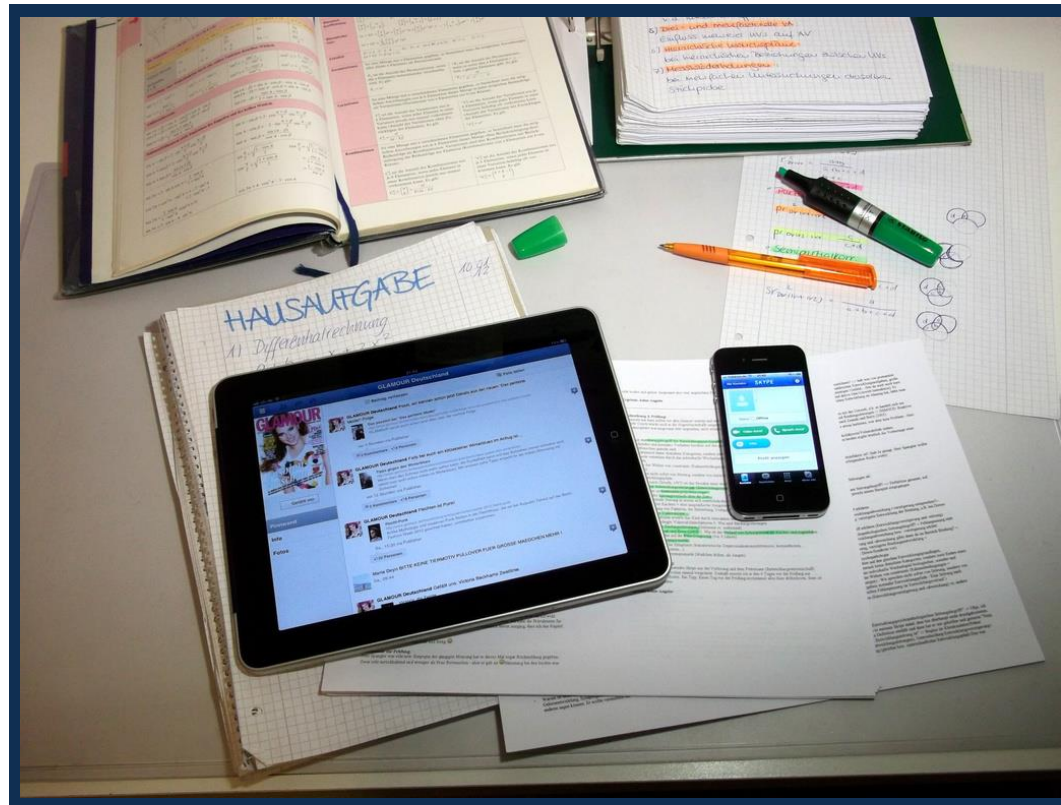
Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades



## ¿Tipo de medio que esta utilizado para informar, formar y reclutar de donantes sangre?



- Material escrito (folletos, cartillas, trípticos, habladores, etc.)
- Publicaciones (revistas)
- Participación de personas externas
- Medios electrónicos (redes sociales)
- Medios de comunicación masivos tradicionales (prensa, radio, televisión)
- Televisivo (circuito cerrado y multimedia)
- Telefónico (voz, texto)

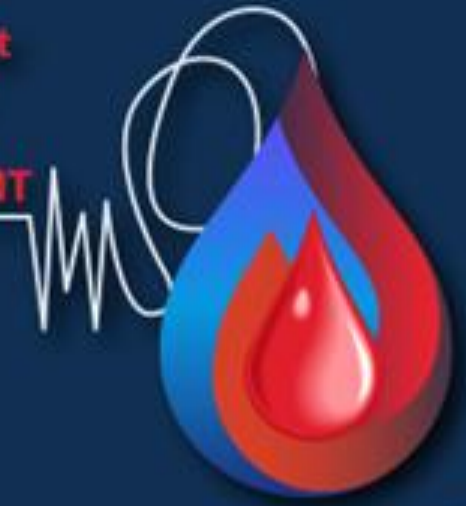


# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



## ¿Qué indicador de medición utiliza para valorar el tipo de medio utilizado?



- Cantidad de material impreso
- Cantidad de material que circuló
- Número de canales que fueron utilizados (TV, periódicos etc.)
- Tasa de respuesta de cada uno de ellos.
- Número de personas que participó
- Tasa de respuesta obtenida



# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



## Grupos poblacionales:

Las poblaciones objetivo.

- **Estudiantes:** (escuelas, centros educativos superiores, universidades)
- **Trabajadores:** (fabricas, oficinas, centros religiosos entre otros)
- **Población general:** (espacios públicos, clubes entre otros)



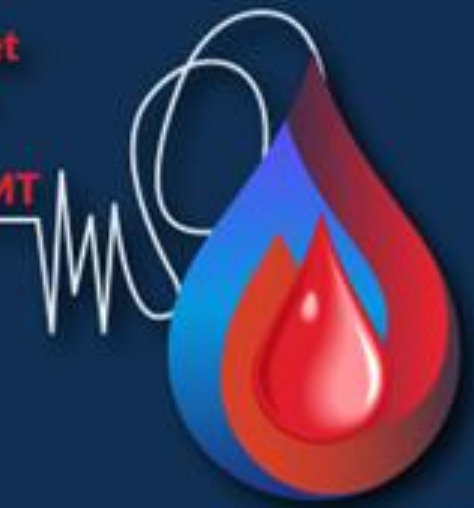


# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



## Organizaciones que apoyan al banco de sangre

- ♥ Preparatorias
- ♥ Universidades
- ♥ Fabricas
- ♥ Oficinas de gobierno
- ♥ Escuelas primarias
- ♥ Campanas comunitarias
- ♥ Iglesias



**United Blood Services**  
Find the hero in you.

**Ejemplo de la distribución de  
grupos poblacionales para el  
reclutamiento de donantes.**

*United Blood Services.  
El Paso, Estados Unidos.*

Cortesía: Martín Gómez



## ¿Qué indicadores de efectividad considera en la colecta?

- Número de personas de la población potencialmente candidatas a la donación de sangre
- Número de extracciones realizadas
- Porcentaje de donantes habituales
- Porcentaje de donantes de primera vez
- Porcentaje de extracciones sobre el total de la población potencialmente donadora
- Número y porcentaje de donantes autoexcluidos
- Número y porcentaje de donantes diferidos temporalmente
- Número y porcentaje de donantes diferidos permanente
- Número y porcentaje de donaciones fallidas.

**La valoración de una colecta debe realizarse desde una perspectiva técnica como organizativa**





# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional  
Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



## ¿Cómo se evalúa el grado de satisfacción de los donantes?

- **Breves cuestionarios**
  - Fácil lectura.
  - Rápida respuesta
  - En forma anónima.
- **Los temas que debe abordar:**
  - Trato recibido en las diferentes áreas.
  - Grado de profesionalismo del personal
  - Nivel de organización de la colecta extra/intramural
  - Anomalías, sugerencias





# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*



## Ejemplo de medición de satisfacción de usuarios Hospital Pablo Tobón Uribe, Medellín, Colombia

Medición del nivel de satisfacción percibido por los usuarios. HPTU – Octubre – diciembre y acumulado año 2021

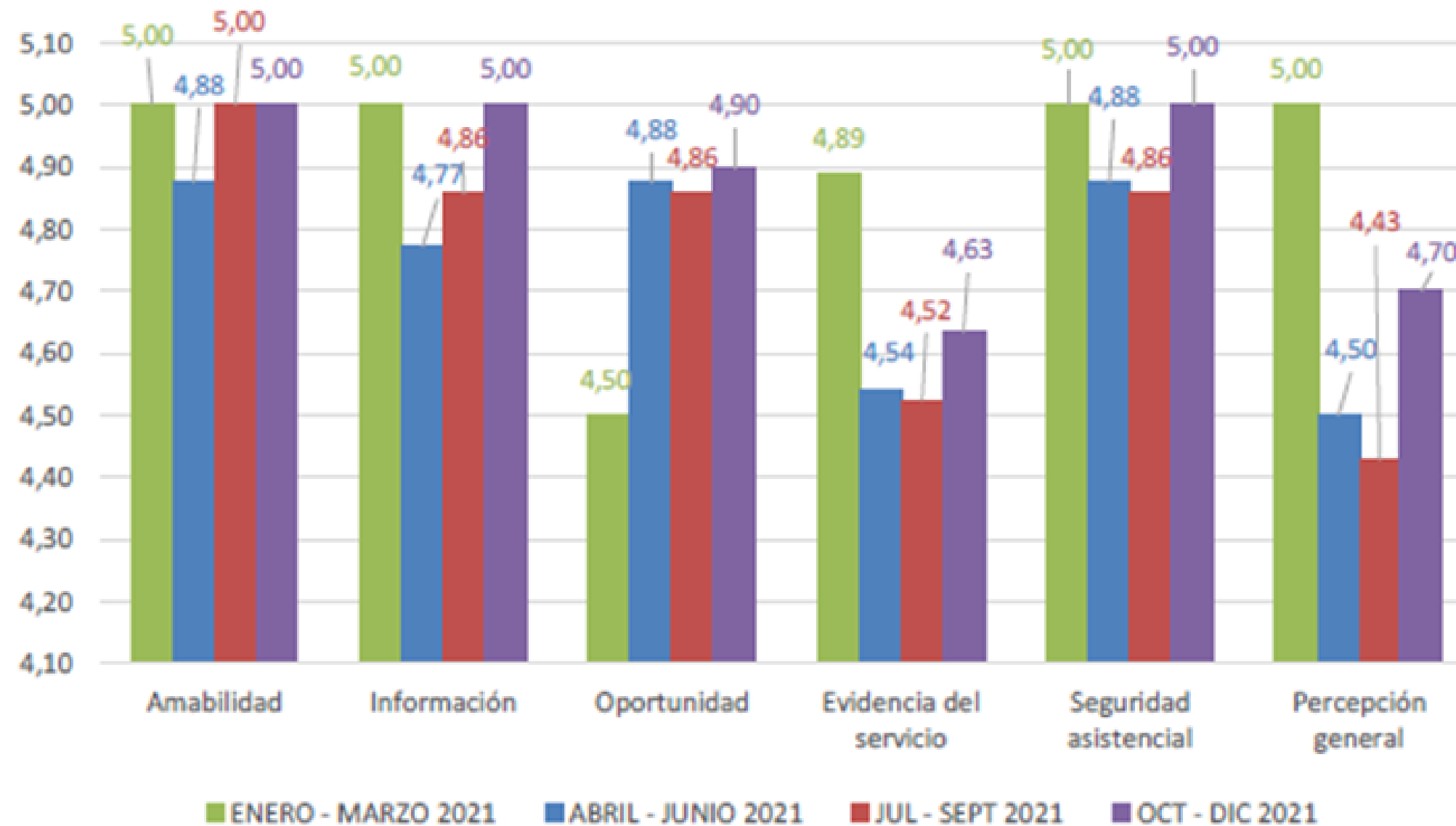
CALIFICACIONES	ENERO - MARZO 2021		ABRIL - JUNIO 2021		JUL - SEPT 2021		OCT - DIC 2021	
	NOTA	NIVEL SATISFACCIÓN	NOTA	NIVEL SATISFACCIÓN	NOTA	NIVEL SATISFACCIÓN	NOTA	NIVEL SATISFACCIÓN
# encuestas	10		8		7		10	
Amabilidad	5,00	100,00	4,88	96,88	5,00	100,00	5,00	100,00
Información	5,00	100,00	4,77	94,27	4,86	96,43	5,00	100,00
Oportunidad	4,50	87,50	4,88	96,88	4,86	96,43	4,90	97,50
Evidencia del servicio	4,89	97,22	4,54	88,54	4,52	88,10	4,63	90,83
Seguridad asistencial	5,00	100,00	4,88	96,88	4,86	96,43	5,00	100,00
Percepción General	5,00	100,00	4,50	87,50	4,43	85,71	4,70	92,50
Experiencia total del servicio	4,88	93,96	4,79	94,69	4,82	95,48	4,91	97,67
<b>RECOMENDACIÓN</b> Definitivamente sí		100,00%		100,00%		100,00%		100,00%
Probablemente sí		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Definitivamente no		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%
Probablemente no		0,00%		0,00%		0,00%		0,00%

Cortesía: Dra Gloria Barco





## Ejemplo de medición de satisfacción de usuarios Hospital Pablo Tobón Uribe, Medellín Colombia



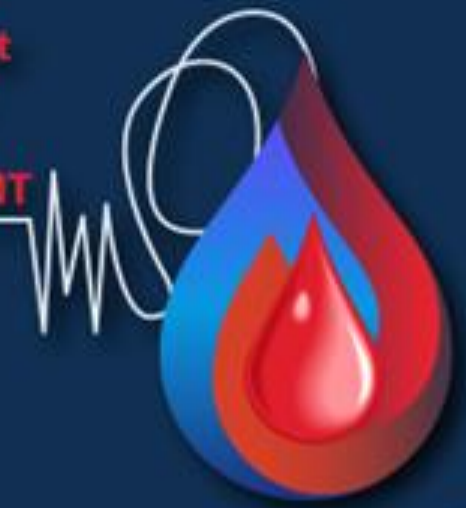
Cortesía: Dra. Gloria Barco

# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*

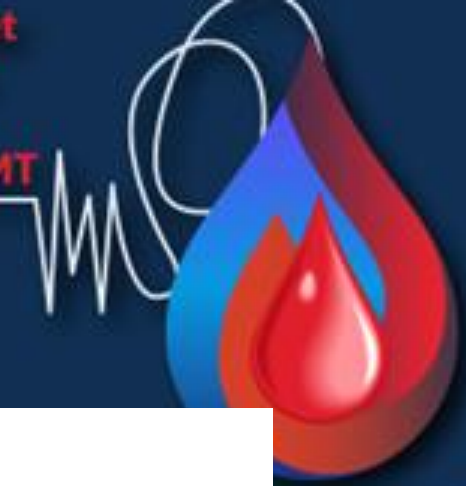


## ¿ Qué actividades realiza su centro de sangre para fidelizar a sus donantes?



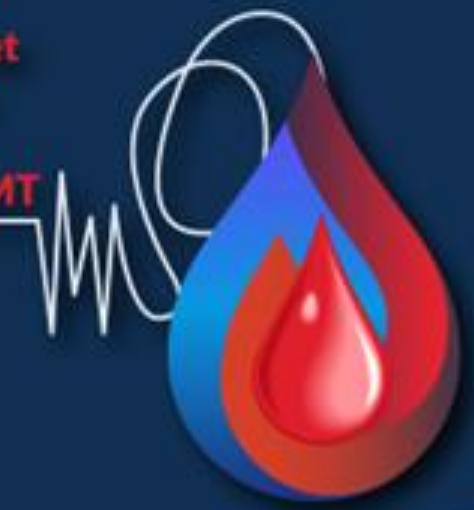
- a. Expedición de un carnet de donante de sangre.
- b. Entrega de reconocimiento una vez alcanzado cierto número de donaciones
- c. Actos públicos de agradecimiento al alcanzar cierto número de donaciones
- d. Participación de la celebración del día mundial del donante de sangre 14 de junio.



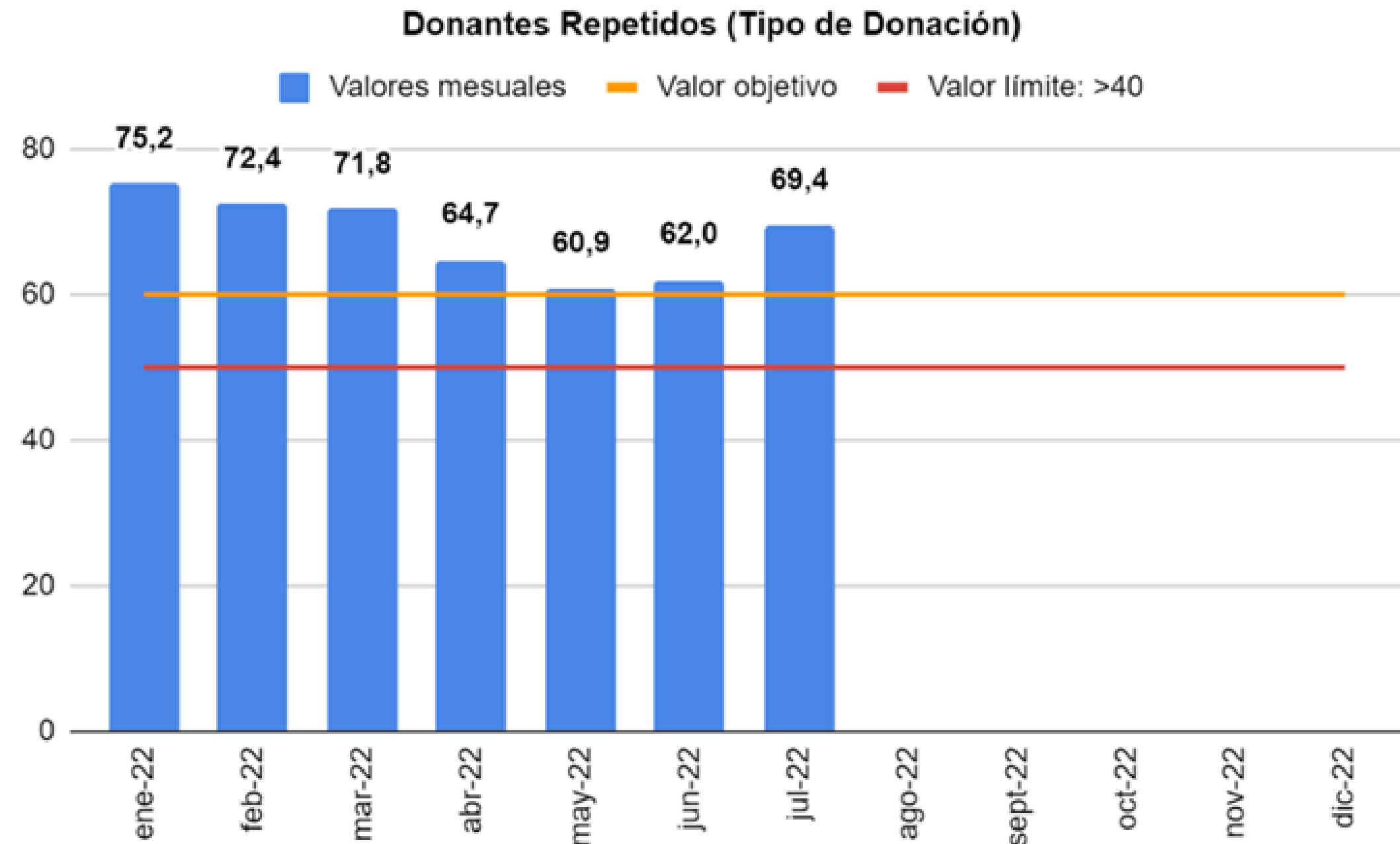


## % de donantes repetidos Hospital Garrahan. BsAs, Argentina

<b>% de donantes repetidos</b>	Determinar el porcentaje de donantes que donan por lo menos una vez al año
<b>Numerador:</b>	Total, de donaciones de donantes que habían donado en los 12 meses anteriores
<b>Denominador:</b>	Total de donaciones de sangre.
<b>Fórmula:</b>	$\frac{\text{Número de donaciones de donantes que habían donado en los 12 meses anteriores}}{\text{Total de donaciones de sangre}} \times 100$
<b>Herramienta de medición:</b>	Sistema informático del Hospital Garrahan
<b>Periodicidad:</b>	Mensual: lo mide el equipo de Atención de Donantes y se evalúa en la reunión mensual de calidad
<b>Estándar esperado:</b>	Se va modificando año a año, en 2022 subieron 60%
<b>Indicador de resultado:</b>	Número de donantes que logran donar una vez cada 12 meses.



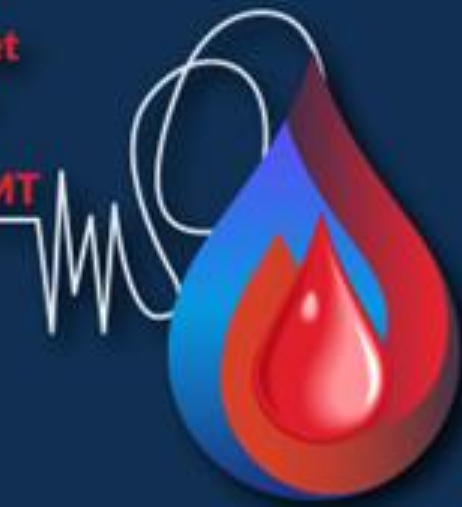
## Ejemplo de INDICADOR del % de donantes repetidos, Hospital Garrahan. BsAs, Argentina





# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional  
Congreso Iberoamericano **GCIAMT**  
*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*

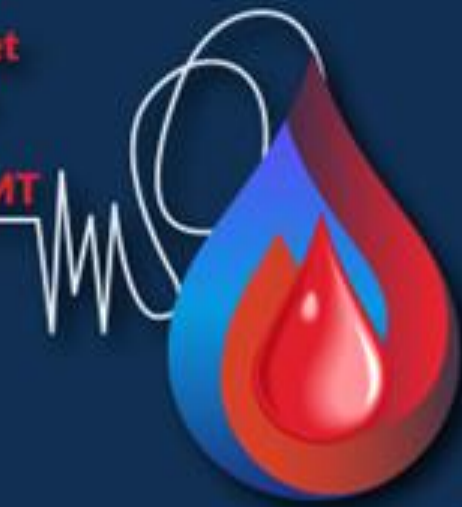


## Evaluación del propio desempeño

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Planificación	
Recolección de datos e investigación	
Administración	
Comunicación interna	
Comunicación externa	
Actividades de información al donante	
Actividades de educación (formación) al donante	
Reclutamiento directo del donante	
Actividades de retención del donante	
Resolución de problemas	
Evaluación	
Otras actividades de importancia para su trabajo	



Fuente: Hagamos la diferencia



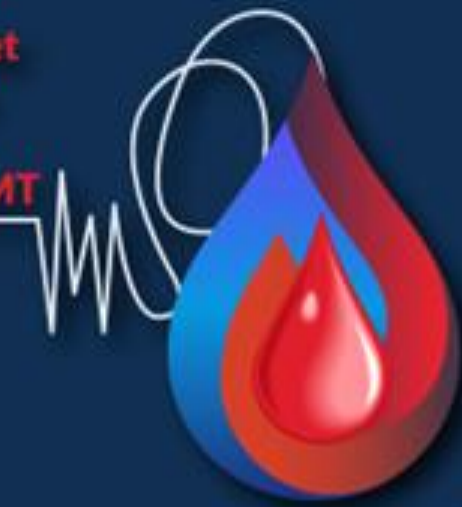
## Indicadores Nacionales <sup>1</sup> (INS)

<ul style="list-style-type: none"> <li>Número total de unidades colectadas</li> </ul>	<p>Tasa de positividad de VIH y Hepatitis por cada 10.000 donaciones, por tipo de donación</p>	<p>Porcentaje de donaciones voluntarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de donaciones habituales<sup>2</sup></li> <li>Porcentaje de donantes que reciben recordatorio para volver a donar (carnet).</li> <li>Número de clubes de donantes de grupos poco frecuentes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>% de unidades descartadas por vencimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reactividad específico y acumulado</li> <li>Positividad específica por tipo de donante</li> </ul>		<p>Porcentaje de donaciones habituales<sup>1</sup></p>

<sup>1</sup> INSTITUTO NACIONAL DE SALUD RED NACIONAL DE SANGRE BOLETÍN INFORMATIVO No.: "SALUD TRANSFUSIONAL" Volumen 5, Número 1, febrero 2011

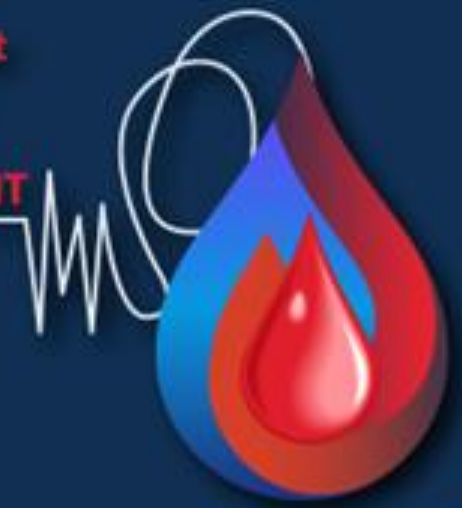
<sup>2</sup> Dos donaciones en 12 meses





## Indicadores Regionales (OPS/OMS)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número total de unidades colectadas.</li> <li>• Tasa de donaciones de sangre por cada 1.000 habitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de diferimiento de donantes alogénicos</li> <li>• Número de donantes diferidos por peso bajo, hemoglobina baja, otras afecciones médicas, comportamiento de riesgo, historia de viajes y otras</li> <li>• Prevalencia de VIH por tipo de donación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de unidades colectadas por procedimiento</li> <li>• Porcentaje donantes alogénicos</li> <li>• Número de donaciones autólogos</li> <li>• Número de unidades colectadas Intra y extramuros.</li> <li>• Número de unidades colectadas por grupos de edad</li> <li>• Número de unidades colectadas por sexo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y porcentaje de donaciones, sangre total y por aféresis, voluntarias de primera vez y de repetición)</li> </ul>
---	--	--	---

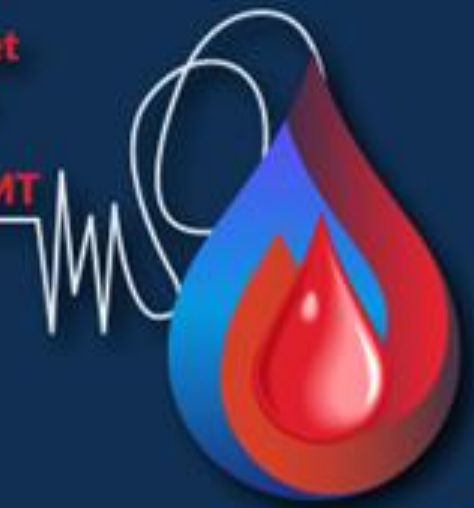


## Retos que se enfrentan para establecer las metas

1. Carencia de objetivos concretos para los departamentos de promoción.
2. Algunos parámetros utilizados para medir la eficacia de la promoción, no siempre aplican
3. Desconocimiento de los costos de varios de las actividades de promoción
4. Se desconoce información relacionada con la satisfacción, sugerencias, quejas de donantes o personas temporalmente diferidas de la donación.
5. Existe disparidad en el uso de los términos, por ejemplo, como donantes habituales, donantes activos, entre otros







**Analice los indicadores enumerados. Utilice los registros de su centro para definir la situación actual**

Indicador	N° actual	N° previo		
		1	2	3
Incremento del numero de comunidades involucrados en la donación				
Disminución del número de donantes excluidos por presentar ITT				
Incremento del número promedio de donaciones por persona y por año				
Medición del nivel de satisfacción percibido por los donantes de sangre				

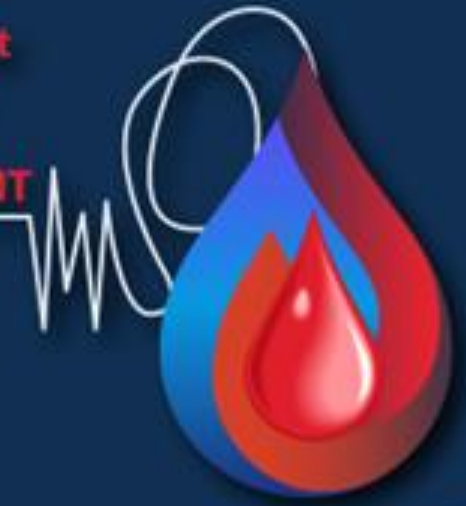


# 12

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

*Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades*

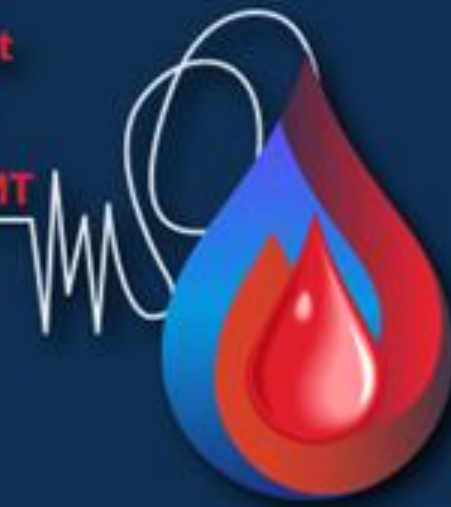


## Enlaces lineamientos, recomendaciones Colombia INS

- Seguimiento Indicadores de la Red Departamental  
<https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/seguimiento-indicadores-red-departamental-implementacion-sihevi.pdf>
- Lineamiento Promoción de la Donación de Sangre y Componentes Anatómicos  
<https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/promocion-donacion-sangre-y-componentes-anatomicos.pdf>
- Informe de seguimiento de indicadores promoción de la donación de sangre Colombia, 2021  
<https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/Boletin-seguimiento-indicadores-promocion-donacion.pdf>
- Informe confirmatorias 2015  
<https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/informenacional-pruebas-confirmatorias-2015.pdf>
- Informe confirmatorias 2016  
<https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/informenacional-pruebas-confirmatorias-2016.pdf>
- Informe confirmatorias 2017 -2018  
<https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/informenacional-pruebas-confirmatorias-2017-2018.pdf>

Cortesía Dra. Magda Juliana Rodríguez





## Resumen

- ✓ La medición de la eficiencia debes estar enmarcado en el programa de gestión de la calidad y mejoramiento continuo.
- ✓ La disponibilidad de metas y de información de costos son necesarias para establecer la efectividad
- ✓ La medición de la efectiva exige llevar un buen sistema de registro
- ✓ Los indicadores nacionales y regionales son una guía
- ✓ Es necesario la correlación de indicadores y tomar acción
- ✓ Explorar grado de seguridad y confianza de los donantes en la institución que colecta
- ✓ Presupuestos disponibles y cumplimiento de proyecciones
- ✓ Es necesario implementar mecanismos de educación continua para todo el personal responsable de la promoción y captación.



12<sup>o</sup>

Congreso Colombiano **Acobasmet**  
de Bancos de Sangre y Medicina  
Transfusional

Congreso Iberoamericano **GCIAMT**

Nuevamente juntos, innovando  
para fortalecer capacidades



# ¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

*«No nos atrevemos a muchas cosas porque son difíciles, pero son difíciles porque no nos atrevemos a hacerlas». Séneca.*