

GCIAMT

Grupo Cooperativo Iberoamericano de Medicina Transfusional



CREANDO NUEVAS CONEXIONES



ORGANIZA:

GCIAMT

AUSPICIA:

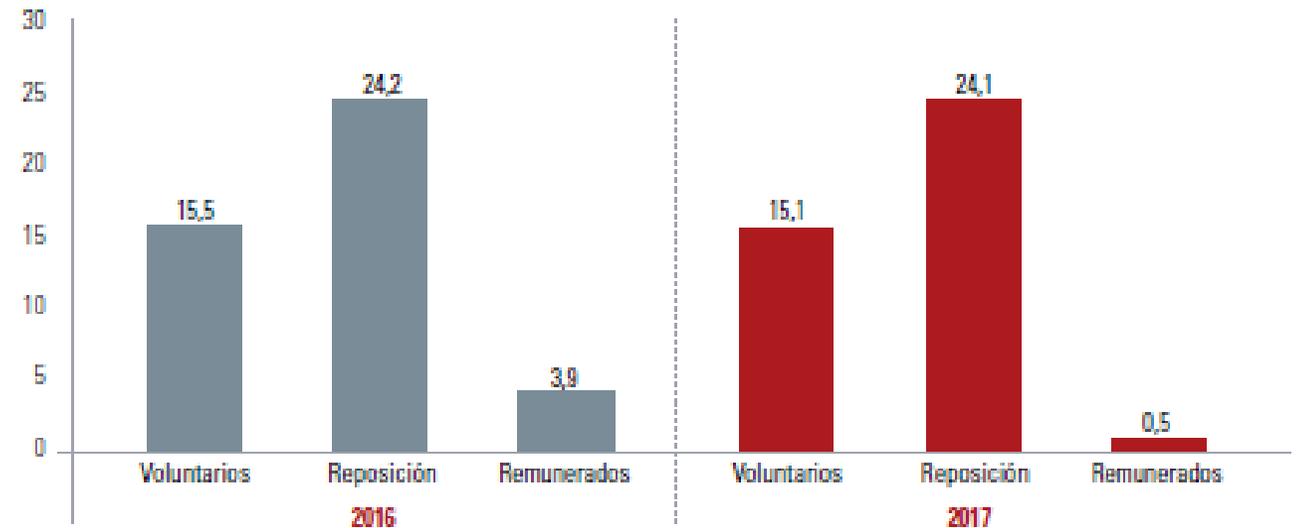


Perfil de donantes en Latinoamérica

5.810.595 donantes voluntarios
(46.1%)

6.793.734
donantes de reposición
(53,9%)

Figura 9. Tasa de diferimiento según el tipo de donante, 2016-2017



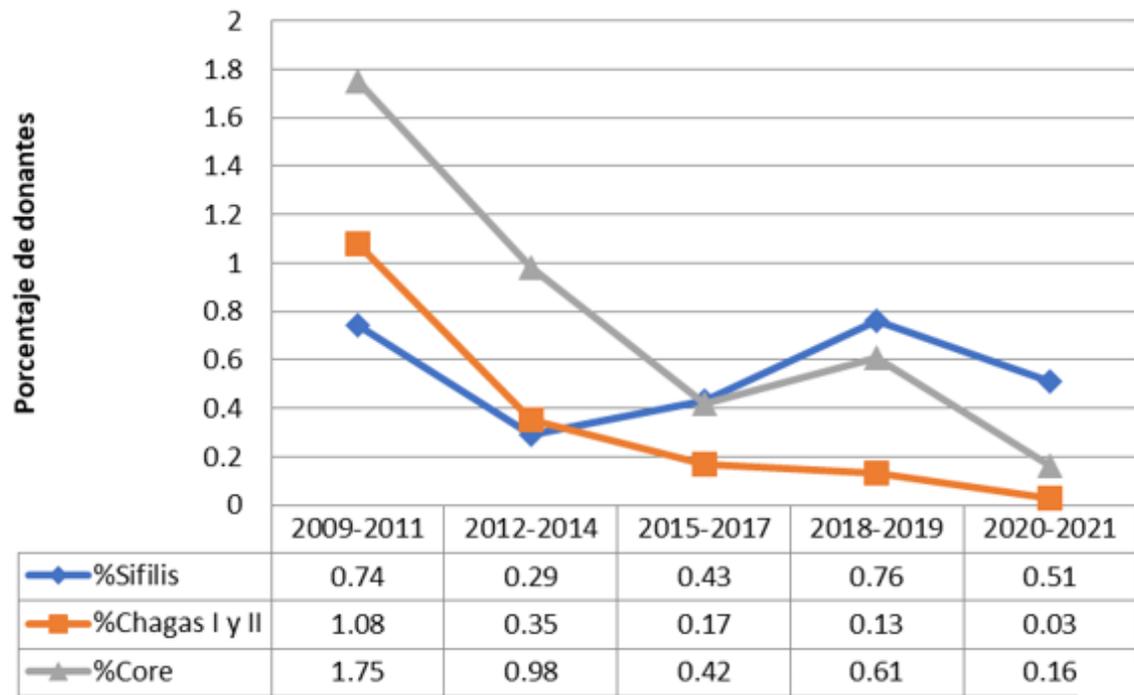
Cruz, Berrios, Duque Rodríguez, Kuperman, International Collaboration for Improving Global Blood Safety and for Monitoring and Responding to Potential Microbial Threats (2018)

Table 12.1 Human Development Index (HDI), population indicators, Human Health Index (HHI), and blood safety indicators of Ibero-American countries, 2015

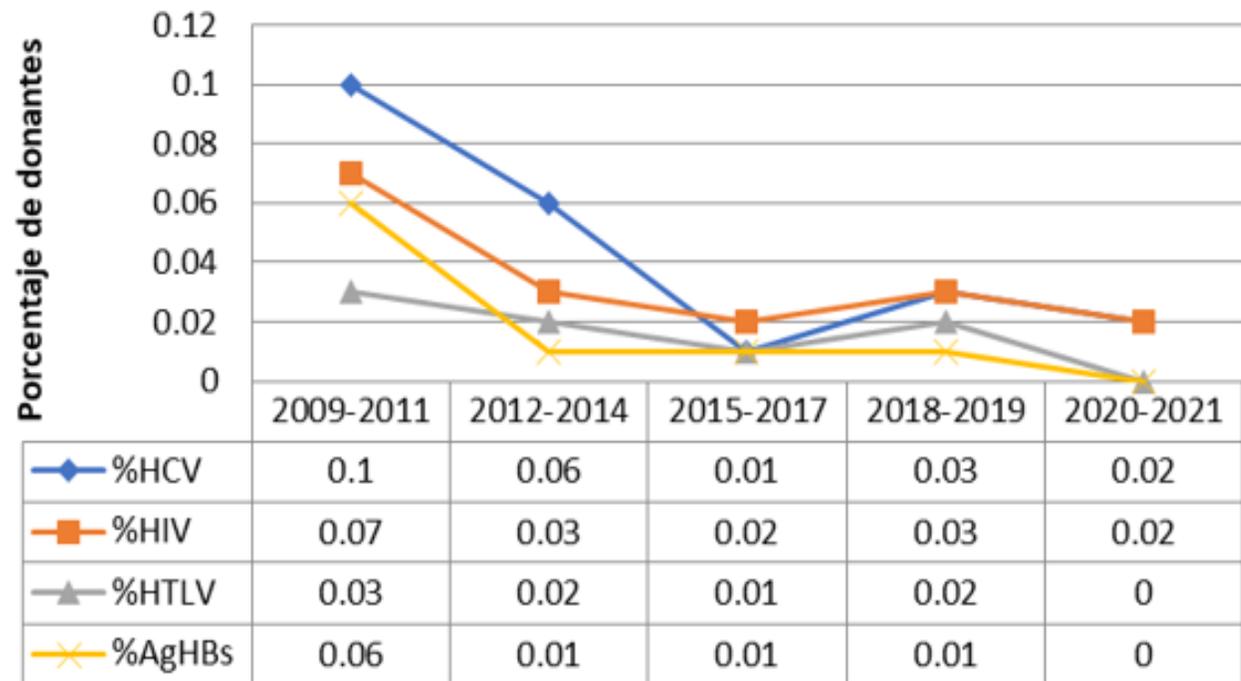
Country	HDI	Population × 1000		HHI	Blood collection	Donors (%)		TTI markers (%)		
		Total	In poverty			Deferred	Voluntary	HBsAg, HCV, HIV	Anti-HBc	Anti- <i>T. cruzi</i>
Countries with very high HDI										
Chile	0.847	17,924	2581	0.922	239,549	22.3	28.5	0.06	NR	0.13
Argentina	0.827	42,155	13,571	0.866	1,025,679	14.2	45.7	1.06	0.93	1.50
Countries with high HDI										
Uruguay	0.795	3430	333	0.880	90,471	23.4	51.4	0.53	0.79	0.19
Panama	0.788	3988	917	0.885	56,294	NR	7.0	0.73	1.74	0.52
Costa Rica	0.776	5002	1085	0.922	75,732	22.5	60.4	0.45	0.90	0.13
Cuba	0.775	11,249	NR	0.912	416,923	4.6	100	1.78	NR	NA
Venezuela	0.767	31,293	6165	0.841	299,879	NR	5.8	0.98	2.56	0.31
Mexico	0.762	125,236	57,859	0.885	2,167,733	28.5	3.8	0.87	NR	0.37
Brazil	0.754	203,657	17,718	0.830	3,089,122	19.3	61.3	0.77	1.30	0.22
Peru	0.740	31,161	7073	0.843	NR	NR	NR	NR	NR	NR
Ecuador	0.739	16,226	4154	0.831	246,769	15.9	68.3	0.85	0.15	0.34
Colombia	0.727	49,529	13,770	0.831	795,688	18.0	91.1	0.70	1.56	0.38
Dominican Republic	0.722	10,652	3249	0.822	78,515	23.0	11.2	1.27	1.18	NA
Countries with medium HDI										
Paraguay	0.683	7033	1561	0.804	85,997	7.7	10.2	0.93	2.75	2.37
El Salvador	0.680	6426	2243	0.809	92,819	25.0	17.0	0.35	NR	2.65
Bolivia	0.674	11,025	4256	0.727	108,072	29.4	40.9	0.85	NR	2.51
Nicaragua	0.645	6257	1859	0.844	74,955	9.0	100	0.61	NR	0.34
Guatemala	0.640	16,255	9639	0.802	126,222	25.9	5.4	1.16	3.14	0.93
Honduras	0.625	8424	2493	0.828	71,637	15.7	18.6	0.65	1.62	0.74
Total		606,992	150,526 24.3% ^a		9,142,056 159/10,000 ^b					

Predominio de la donación de reposición

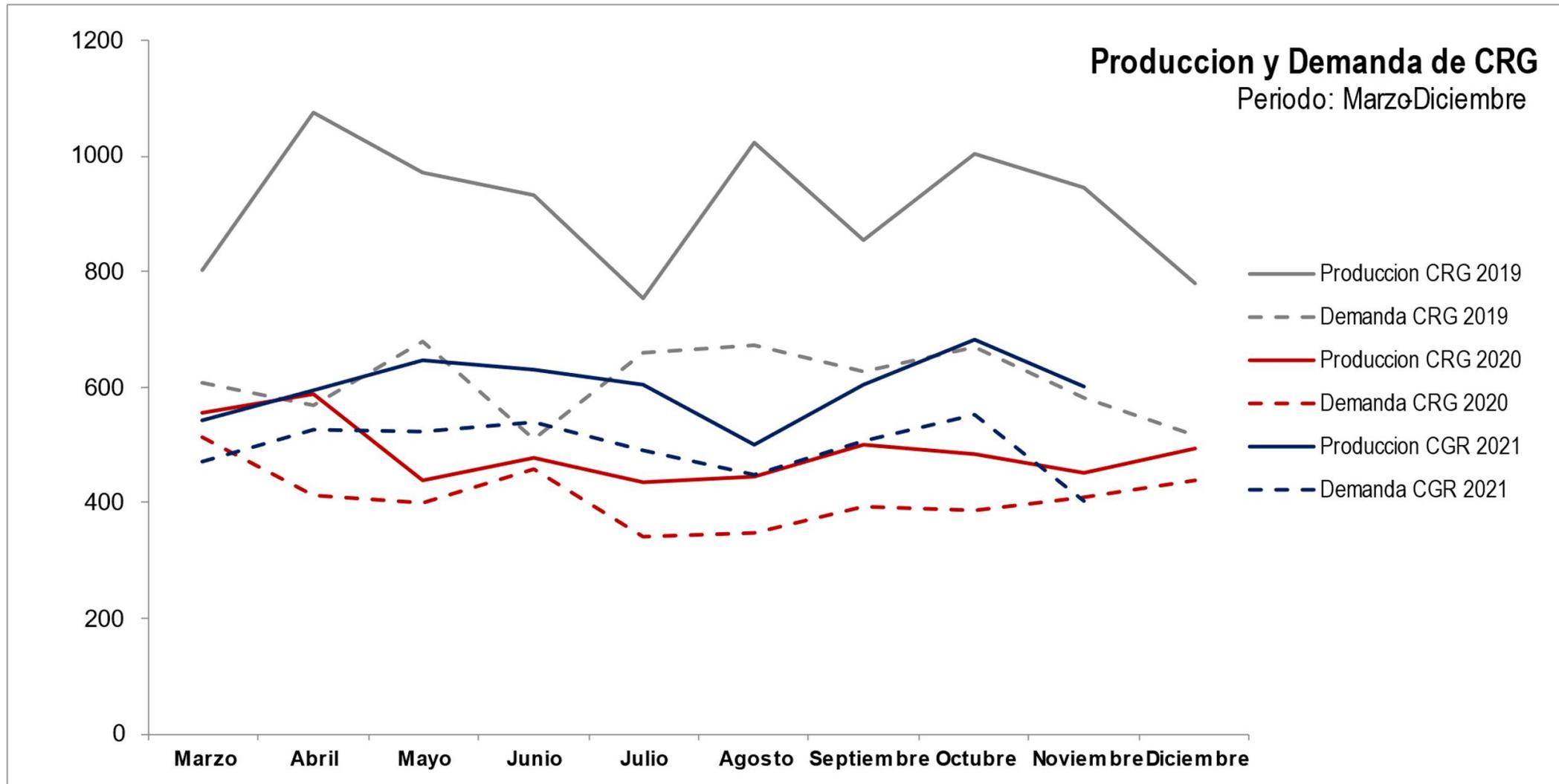
- El paciente y su familia involucrados en la problemática de la suficiencia de la sangre
- Mayor descarte por ITT reactivas
- Mayor riesgo por ventanas inmunológicas
- Mayor riesgos por errores
- Sin control sobre el inventario
- Descarte excesivo o Demanda insatisfecha
- Impacto en la calidad de atención que se brinda al donante
- Disminución de la probabilidad de fidelizar donantes
- Sin capacidad de respuesta ante contingencias



Modelo de donación 100% voluntaria
La sangre es mas segura



Modelo de donación 100% voluntaria
La sangre es oportuna



Modelo de donación 100% voluntaria

La sangre es suficiente

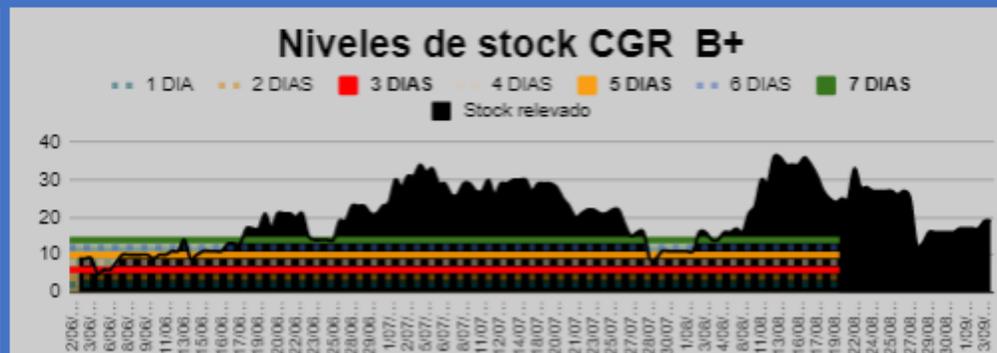
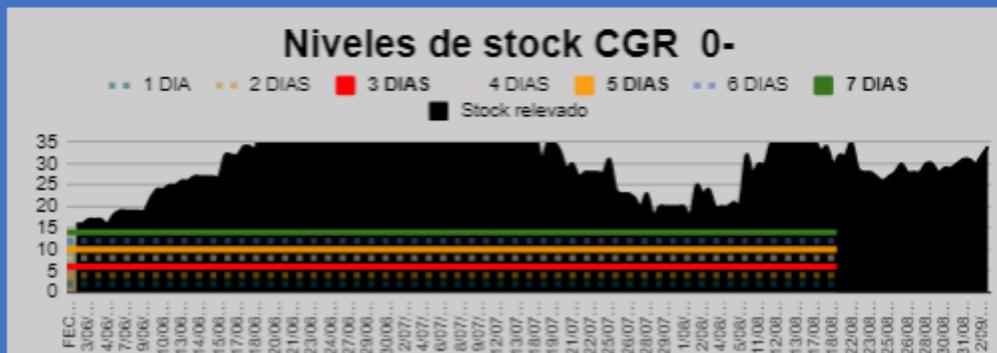
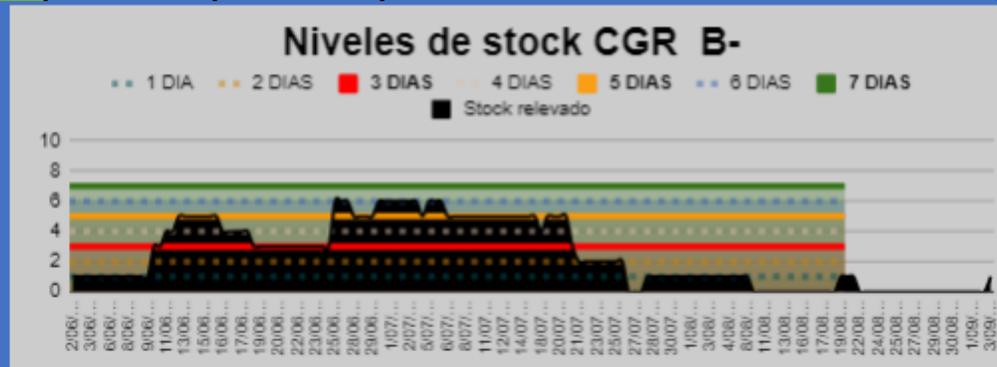
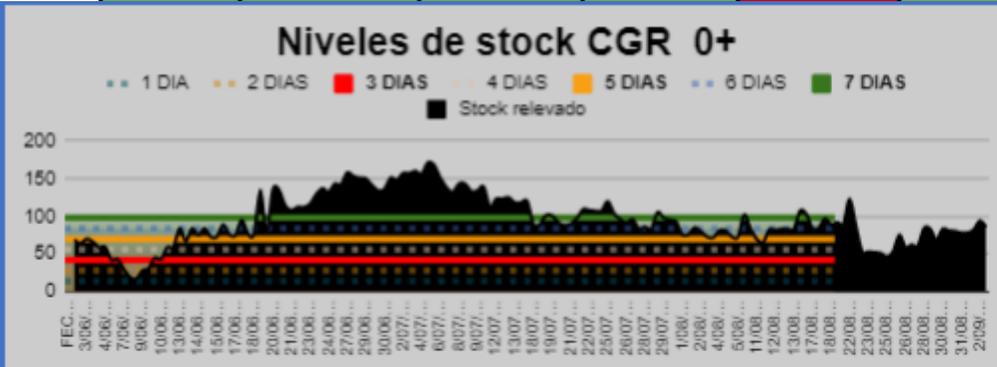
CANTIDAD DE DONANTES POR COLECTA					
1 CAMPAÑA POR SEMANA	2 CAMPAÑAS POR SEMANA	3 CAMPAÑAS POR SEMANA	4 CAMPAÑAS POR SEMANA	5 CAMPAÑAS POR SEMANA	6 CAMPAÑAS POR SEMANA
204 ↑6	102 ↑3	68 ↑2	51 ↑2	40 ↑0	34 ↑1

NIVELES DE STOCK

Última actualización stock diario: 3/09/2022 8:07:07

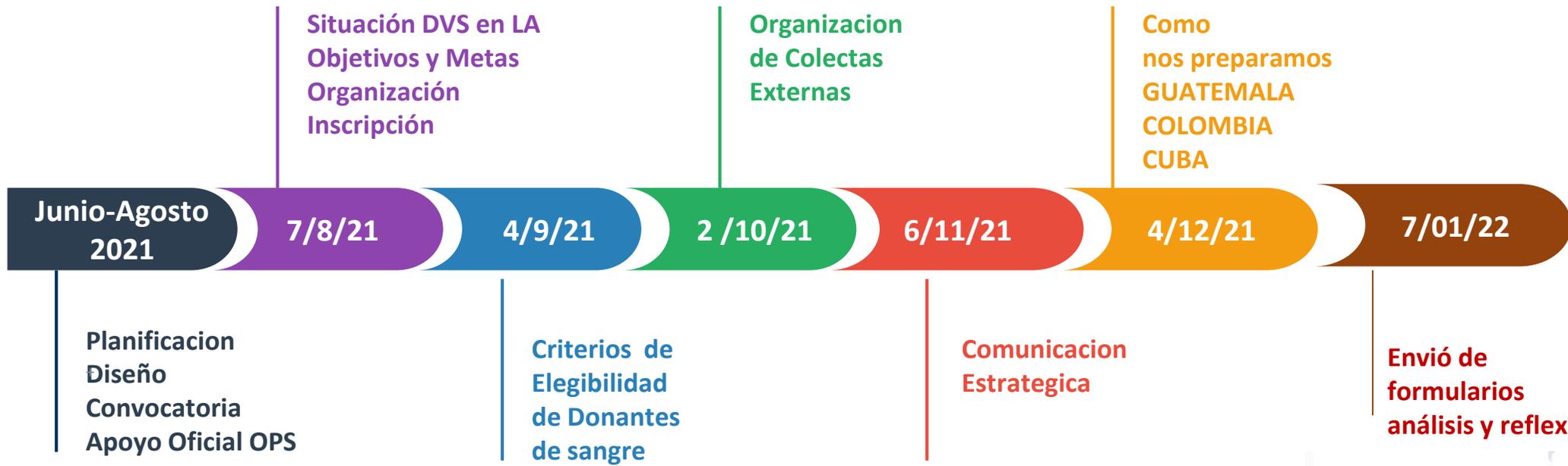
HAY STOCK SEGURIDAD	7 DIAS ABAST	7 DIAS ABAST	7 DIAS ABAST	7 DIAS ABAST	HAY CRISIS	7 DIAS ABAST
CGR 0+	CGR 0-	CGR A+	CGR A-	CGR B+	CGR B-	CGR AB
86 ↓-12	34 ↑20	112 ↑70	25 ↑18	19 ↑5	1 ↓-8	20 ↑13
DNANTES 0+	DONANTES 0-	DONANTES A+	DONANTES A-	DONANTES B+	DONANTES B-	DONANTES AB
15					7	

SITUACION	COMPONENTE, GRUPO Y FACTOR	CANTIDAD ACTUAL
↑ STOCK POR ENCIMA DE 7 DIAS; ↓ STOCK POR DEBAJO DE 7 DIAS		HAY SITUACIÓN DE CRISIS - Reservas por debajo de los 3 días
		ALERTA STOCK DE SEGURIDAD - Reservas por debajo de los 5 días
		HAY STOCK DE SEGURIDAD
		7 DÍAS DE ABASTECIMIENTO



Premisas de LUDS

- Reconocimiento del rol del promotor comunitario
- Incorporación del trabajo en DUPLAS
- Proceso de aprendizaje compartiendo un mismo espacio (prom comunitario/ servicios de sangre. Vinculación e intercambio.
- Evaluación de necesidades, citación con turnos
- Acuerdos de estrategias de comunicación: PARRILLA DE CONTENIDOS
- Independencia en POES
- Cierre y mejora continua
- Potenciar la visibilidad de la donación de sangre de forma simultanea en todo el continente en una fecha significativa
- Aprender haciendo



19/02/22

LATINOAMÉRICA UNIDA DONA SANGRE

JUNTOS, HICIMOS HISTORIA EN LA DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE EN LATINOAMÉRICA

REUNIÓN DE CIERRE DE LA JORNADA #LUDS21

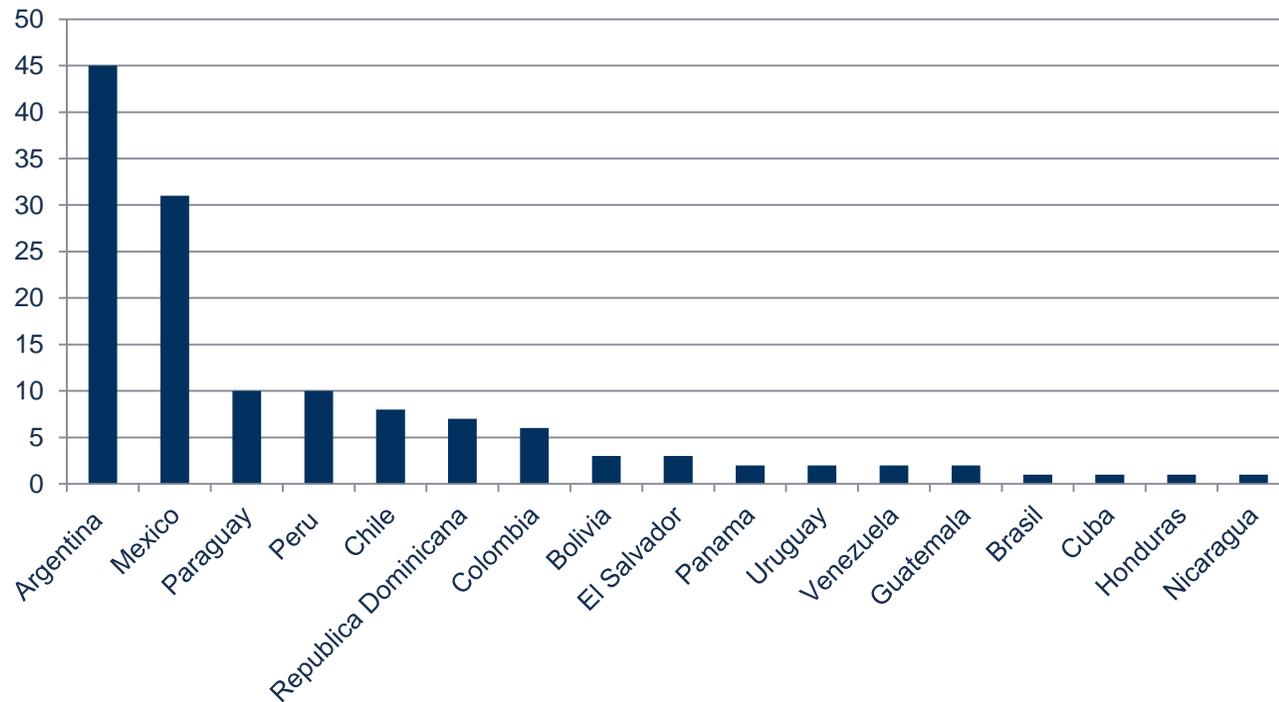
SÁBADO 19 DE FEBRERO DE 2022

zoom ID de reunión: **810 7087 3879**

11:00 AM: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay
 10:00 AM: Bolivia, Rep. Dominicana y Venezuela
 9:00 AM: Colombia, Cuba, Panamá y Perú
 8:00 AM: El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua

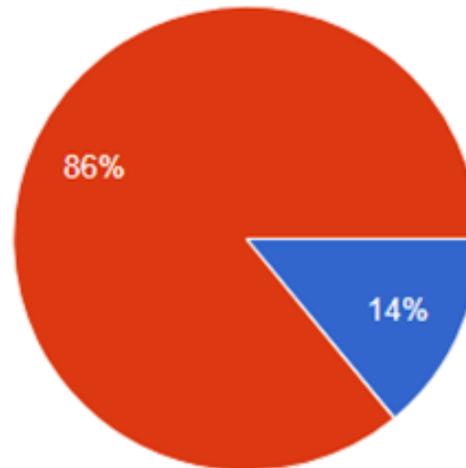
LUDS en números

(114 respuestas de Servicios de Sangre- 74 respuestas de Promotores Comunitarios)



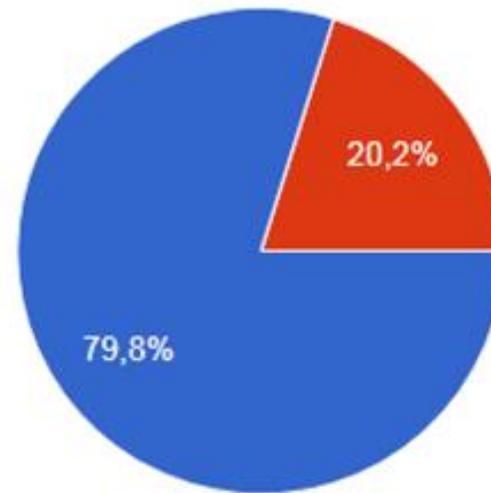
- 17 países
- 84 ciudades
- 137 instituciones
- 151 sitios de colecta
- **11862 donantes esperados**
- **13287 donantes atendidos**
- **1055 donantes diferidos (7.9%)**

¿Es la primera vez que el Servicio de Sangre organiza una colecta intra o extramuros?



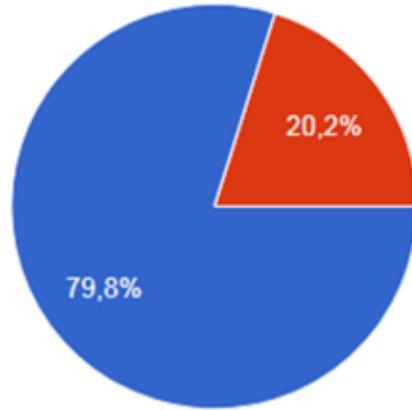
● Si
● No

¿Participo en dupla con una ONG o Promotor Comunitario?



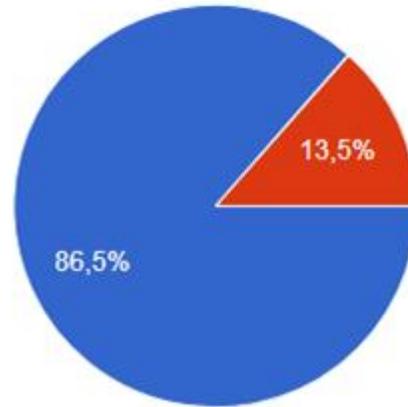
● Si
● No

¿En la habitualidad trabaja en dupla?



● Si
● No

Servicios de Sangre



● Si
● No, fue la primera vez

Promotores comunitarios



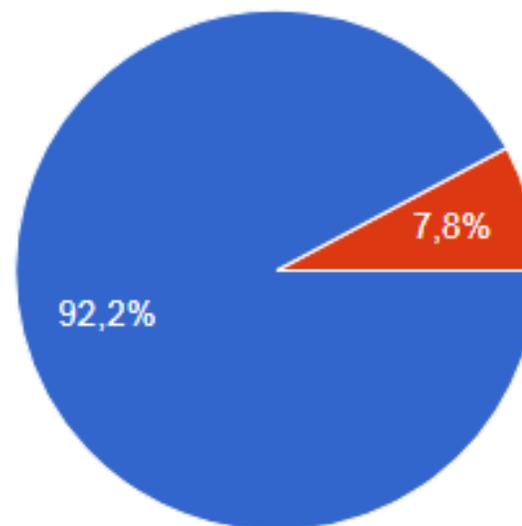
**¿El servicio de sangre prestó
acompañamiento o se involucró
desde el principio para preparar la
Jornada?**

**¿Fue fácil contactar al Servicio de
Sangre para que se unieran a LUDS
2021?**

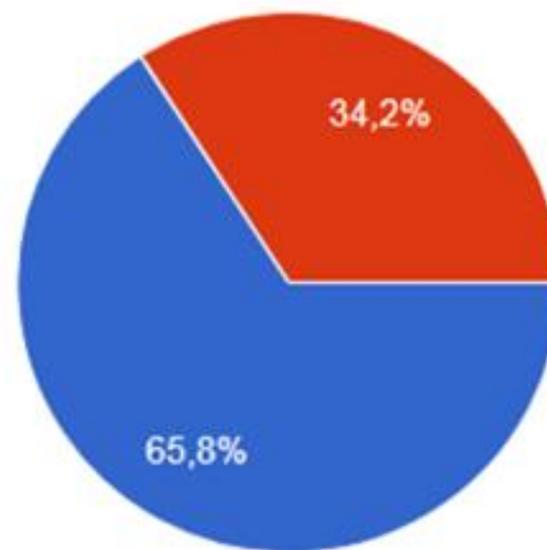
73: Si

1: No

¿Fue fácil encontrar un lugar para desarrollar la Jornada LUDS?

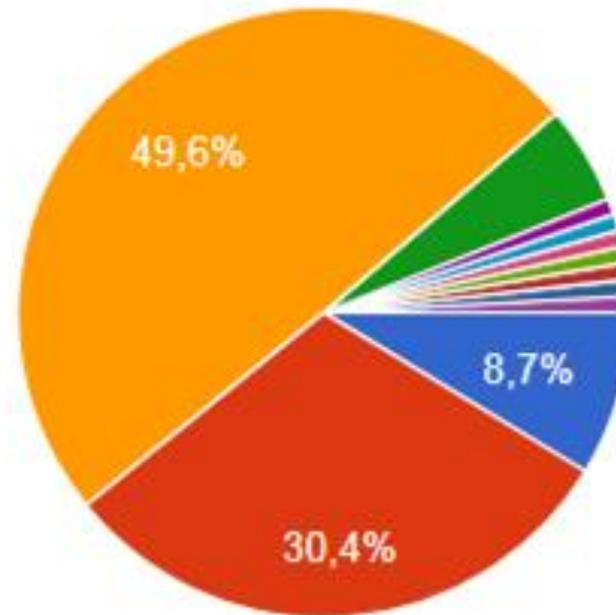


Dentro del Servicio de Sangre hay un equipo o persona con tareas específicas y exclusivas de promoción de la donación de sangre?



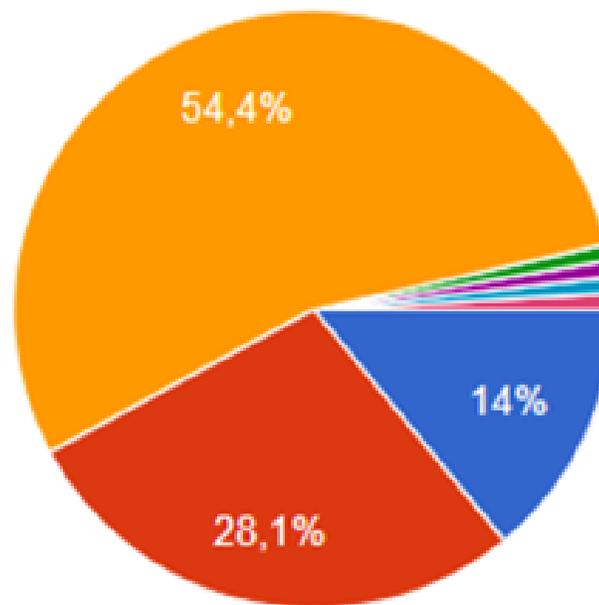
● Si
● No

¿Quién asumió el rol de comunicar lo acordado en la estrategia de comunicación LUDS?



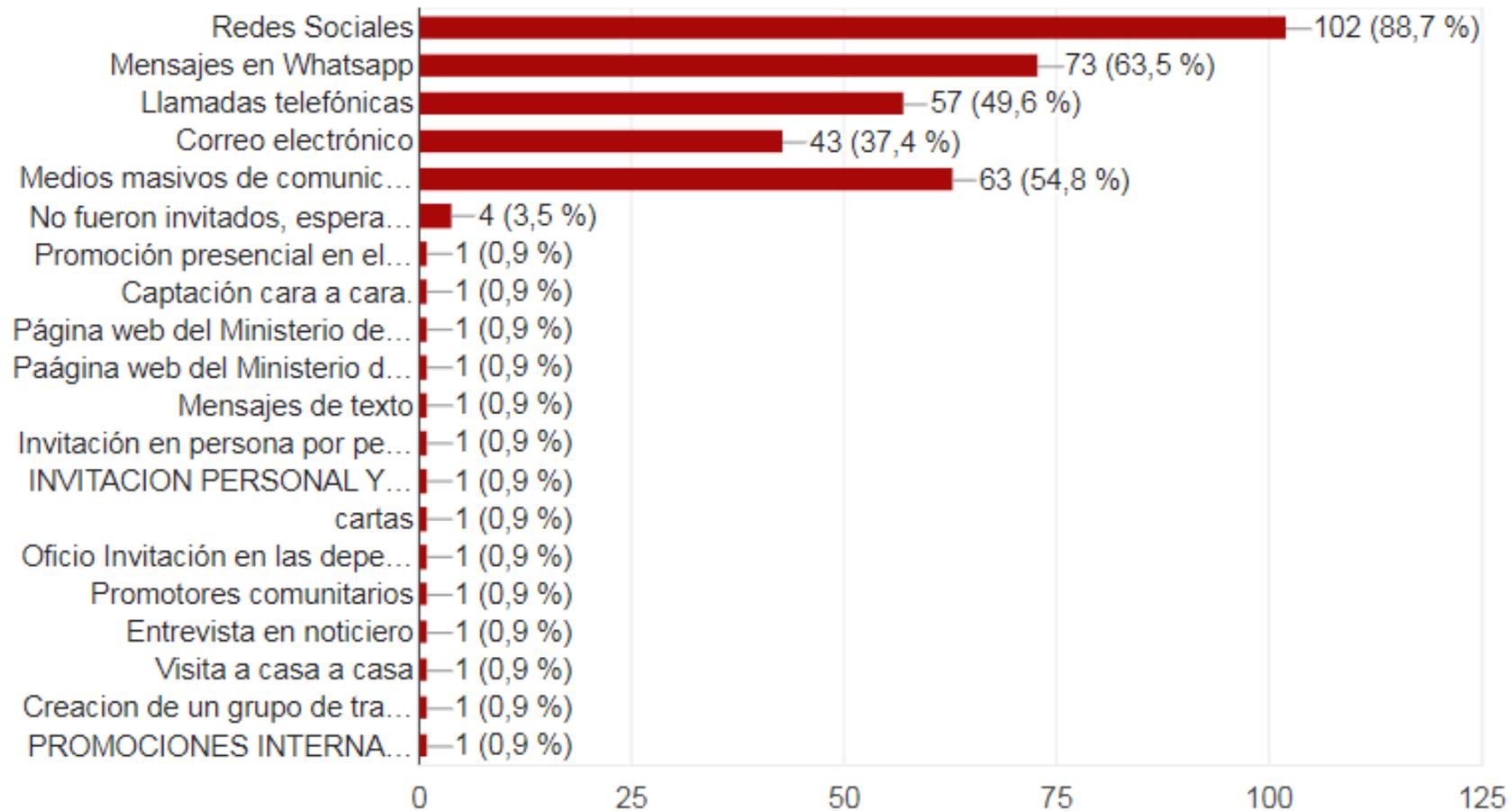
- El promotor comunitario u ONG
- El Servicio de Sangre
- Ambos
- Lamentablemente esta vez no pudimo...
- apoyo de nuestras áreas de comunica...
- THI. Belén Monzón Bogado- Promotor...
- Promocion y prensa del hosp
- No lo se
- Roche
- DEPARTAMENTO DE COMUNICACION DEL HOSPITAL

Los donantes fueron convocados a la Jornada LUDS por:

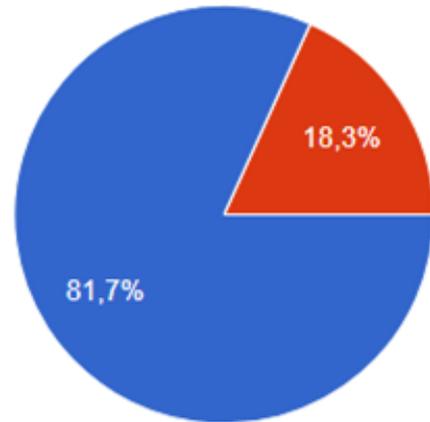


- ONG o Promotor Comunitario
- El Servicio de Sangre convocó a los donantes
- Ambos
- redes y publicaciones
- Otras instituciones del sector salud, asociaciones estudiantiles, grupos de...
- Promocion y prensa del hospital
- Invitación a través de los Servicios de Medicina Transfusional del Estado pú...

¿Que medio utilizaron para realizar las invitaciones a los donantes de sangre?

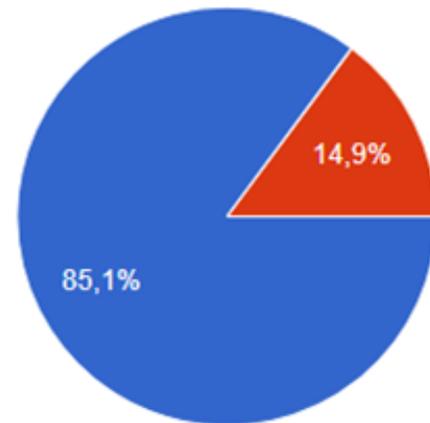


¿Utilizó las piezas, mensajes y lineamientos reflejados en la parrilla de contenido para difundir la Jornada LUDS?



● Si
● No

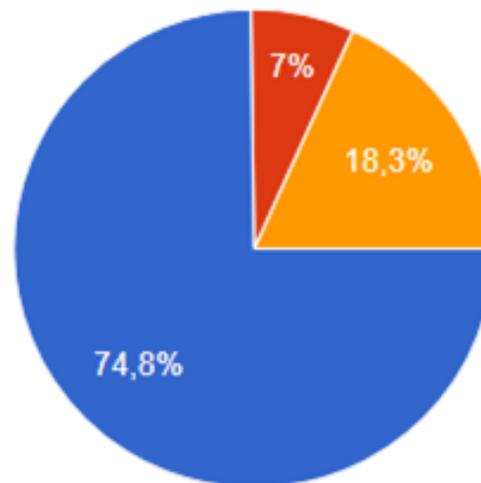
Servicios de Sangre



● Si
● No

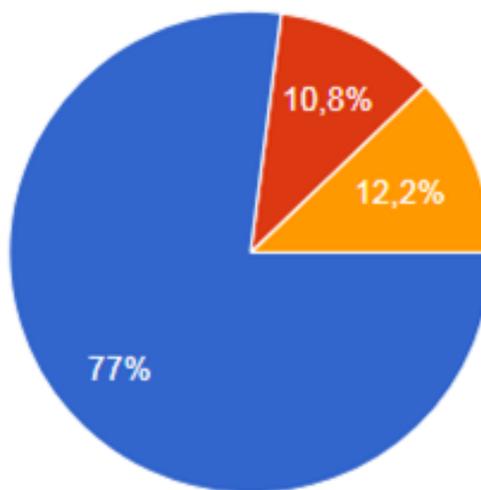
Promotores comunitarios

¿Le fue fácil implementar la parrilla de contenido?



- Si
- No
- No accedí a ella dado que no entendí como funcionaba

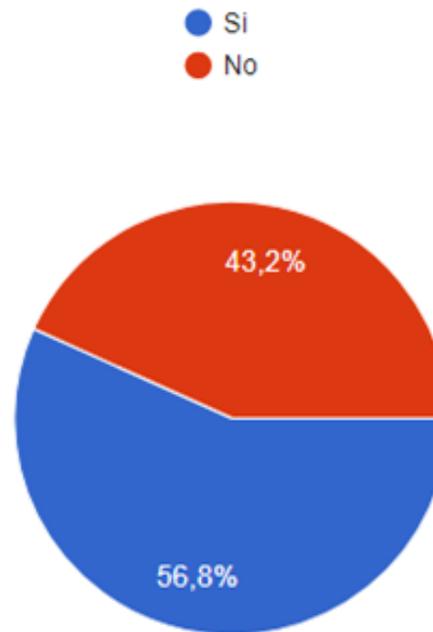
Servicios de Sangre



- Si
- No
- No accedí a ella dado que no entendí como funcionaba

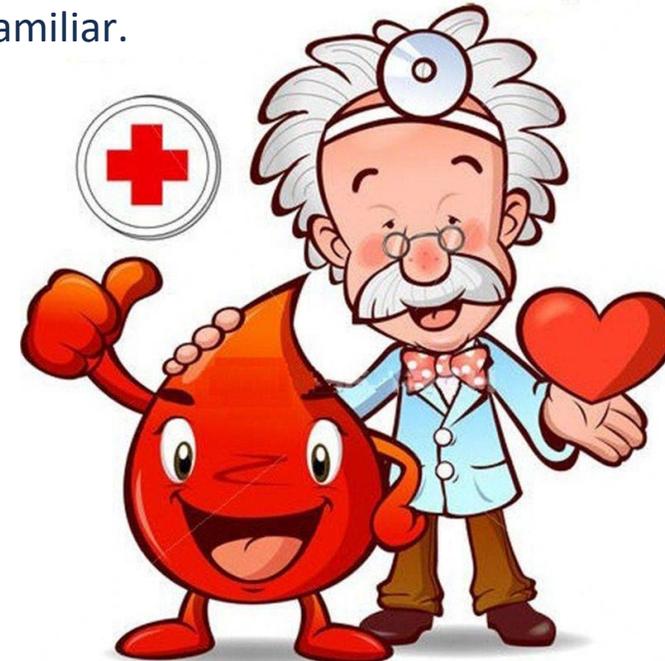
Promotores comunitarios

¿Visibilizó la Jornada LUDS 2021 en algún medio de comunicación?

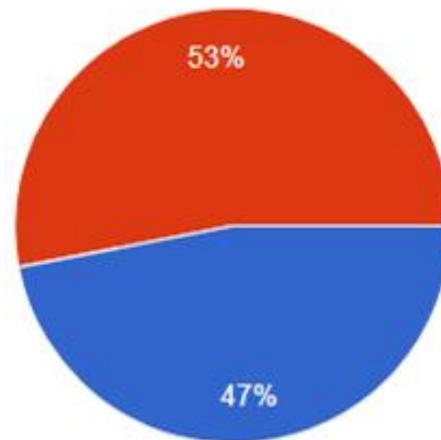


¿Qué piezas o elementos de comunicación utilizaron para ambientar el sitio de la colecta en donde realizaron la Jornada LUDS?

- Las "paletas" que sostiene el donante
- Afiches, Banners
- Cartelaría alusiva.
- Spot publicitario adaptado a la necesidad del servicio en cuanto a horario y lugar de la colecta.
- Música funcional para crear un ambiente mas ameno y familiar.
- Cuadro de selfies.
- Pizarra y marca de la jornada en fotografías.
- Uso de la app de Roche para subir la foto del donante
- Souvenirs.
- Pendones
- Globos
- Alfombra roja
- Toldos
- Refrigerio especial
- Unidad móvil decorada
- Banderines
- Muñecos alegóricos

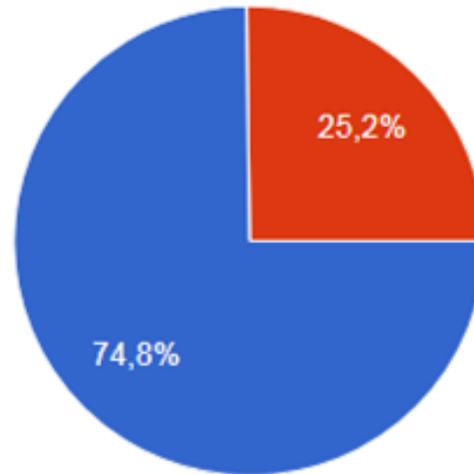


¿Enviaron carta de agradecimiento a los medios de comunicación, autoridades u otras instituciones que les colaboraron u acompañaron en la Jornada LUDS 2021?



- Sí
- No lo había pensado, es una buena idea para implementar

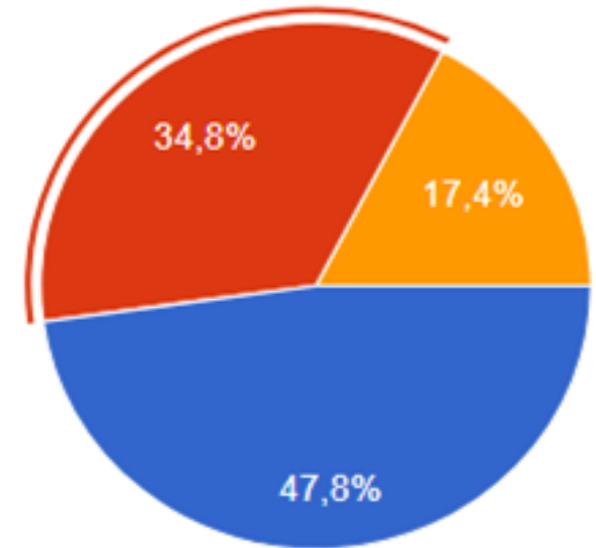
¿Hicieron seguimiento a los donantes de sangre que tuvieron reacciones adversas asociadas a la donación en la Jornada LUDS 2021?



- Sí
- No lo había pensado, es una buena idea para implementar

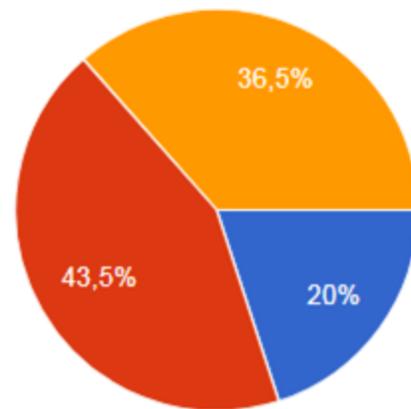
¿Tuvieron el acompañamiento de las autoridades nacionales para el desarrollo de la Jornada LUDS 2021?

- Argentina
- Bolivia
- Chile
- Colombia
- Cuba
- El Salvador
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- República Dominicana
- Uruguay



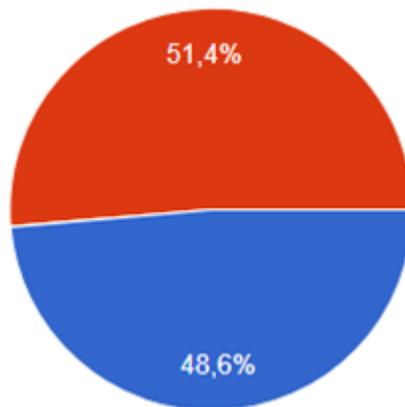
● Si
● No
● No tengo conocimiento

Con base en lo aprendido: ¿realizaron algún cambio en los procedimientos de convocatoria y atención de donantes?



- Sí realicé
- No fue necesario
- Todavía no, pero está en nuestros planes

Servicios de Sangre



- Sí
- No

Promotores comunitarios

Lecciones aprendidas LUDS 2021



- Necesidad de un equipo con funciones específicas para la promoción de la donación en los Bancos de Sangre
- La fortaleza de contar con Programas Nacionales de Sangre alineados con el modelo de donación de sangre voluntario
- Debilidad en el reporte de resultados
- Oportunidades para el agradecimiento formal y seguimiento de los donantes
- En muchos países fue la primera experiencia de unión nacional por la donación de sangre

Modelo meta: donación 100% voluntaria

El paciente o sus familiares no intervienen en el proceso de promoción y captación

Promotores comunitarios, alianzas con la comunidad, **trabajo en dupla**

Liderazgo

Método y Modo

Estimación de necesidades

Optimización en el uso de recursos

CÓMO LO HACEMOS

1. Cada promotor trabajará en dupla con un Banco de Sangre de su ciudad y país.
2. Las duplas trabajaran en la concreción de la colecta (según las posibilidades puede ser intra o extramuros)
3. Buscaran la locación o lugar donde van a realizar la colecta para recibir a los donante de sangre, teniendo en cuenta:
 - Protocolos de Bioseguridad
 - Lugar reconocido
 - Lugar de fácil acceso para los donantes



Como lo vamos a hacer

5. Establecer la cantidad de donantes de sangre a recibir de acuerdo a las necesidades/posibilidades del Banco de Sangre con el que se trabaja
6. Empezar a trabajar con las bases de datos que tienen establecidas para invitar a los donantes habituales
7. Convocatoria de donantes con turno
8. Reuniones mensuales a las que deben asistir el primer sábado de cada mes (de agosto a diciembre) a las que deben asistir las DUPLAS. Serán de aprendizaje puesta a punto de la colecta, para estandarizar el servicio de atención al donante, la colecta y los objetivos específicos planteados.





- La colecta de sangre es parte integral del proceso de aprendizaje que comenzamos hoy
- La cantidad de donantes atendidos **no es el objetivo** de esta iniciativa
- Cada Servicio de Sangre planificará su necesidad y capacidad de atención de donantes según sus procedimientos propios
- La convocatoria será planificada y con turnos asignados



- La colecta no necesariamente debe ser extramuros
- Cada Servicio de Sangre seguirá sus propios procedimientos operativos de convocatoria, atención de donantes, confidencialidad y hemovigilancia
- El GCIAMT pondrá a disposición diseño de piezas estratégicas de comunicación virtual para **unificar** el mensaje
- Se realizara un acuerdo de trabajo

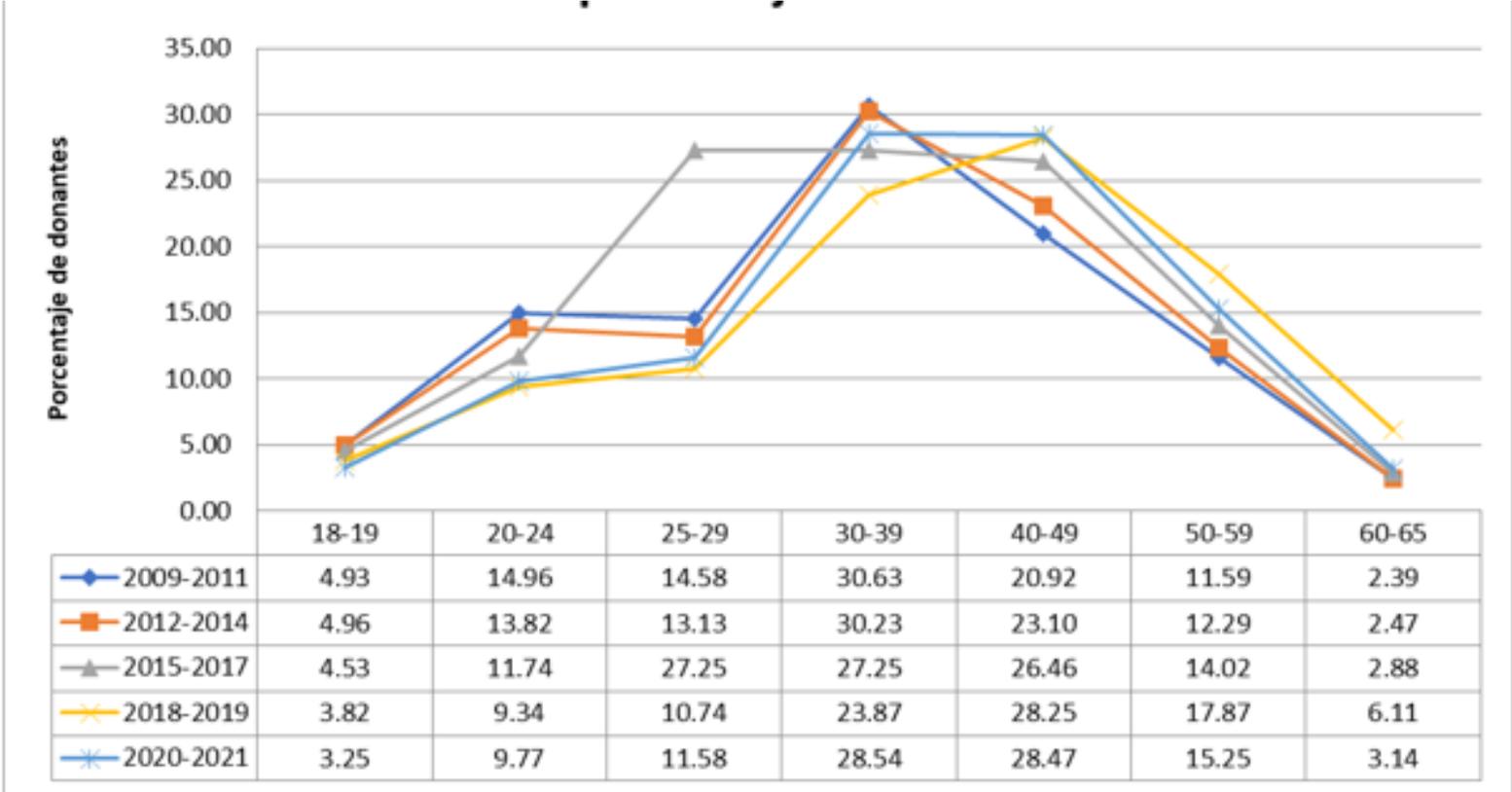


Para tener
en cuenta

- El link para los encuentros cambia, lo van a recibir la semana previa a cada una de las reuniones
- Acceso a las reuniones educativas y coordinación 2021 y 2022: <https://gciamt.org/latinoamerica-unida/>
- La vía de comunicación es por mail:
comunidadpromotoreslatam@gciamt.org

Objetivo que se suma LUDS 2022

Integrar y convocar a donantes y promotores jóvenes, revisar nuestras métricas y practicas actuales



Fechas importantes



- Reunión **sábado 3 de septiembre** 2022: Objetivos, Fundamentos, Método de Trabajo
- Reunión **sábado 8 de octubre** de 2022: Aspectos específicos para la atención de donantes jóvenes (Elegibilidad, Prevención de RADS)
- Reunión **sábado 5 de noviembre** de 2022: Estrategias para la convocatoria de donantes jóvenes
- Reunión **sábado 3 de diciembre**: Parrilla de Comunicación LUDS 2022, Últimos ajustes
- **Jueves 15 de diciembre**: 2 Colecta LATINOAMERICA UNIDA DONA SANGRE
- 17 al 20 de diciembre: envío de formularios de reflexión



Se parte de LUDS 2022!

