



**13° CONGRESO COLOMBIANO &  
19° CONGRESO IBEROAMERICANO DE  
BANCOS DE SANGRE, MEDICINA  
TRANSFUSIONAL Y TERAPIA CELULAR**

**CONECTADOS CON EL PACIENTE**

Octubre 31 a Noviembre 3 del 2024  
Bogotá Colombia, Hotel Sheraton

# ***¡Bien Venidos!***

## **Ana Lucía Cabezas B.**

**Promotora por convicción de la DVS**

**ENTRENADORA DE VIDAS**

**Creadora de experiencias y conversaciones de valor**

Comunicadora Social

Especialista en Comunicación Estratégica Organizacional

Mentoring & Training Coach, Master en PNL

Certificada como Coach de Personas, Ejecutivo y de Equipos LMC

Líder Facilitador Profesional en Coaching - LFPC /ICL

Certificada en Team Coaching con enfoque Sistémico

Escuela Internacional BeCoach de Santiago de Chile

Certificación Internacional en Gestión de Emociones PUJ

Líder en procesos de Humanización en servicios de salud

Especialista en Promoción de la Donación Voluntaria de Sangre

**CEO | SEA ASESORES**





*Aquí estoy yo  
lista para iniciar...*



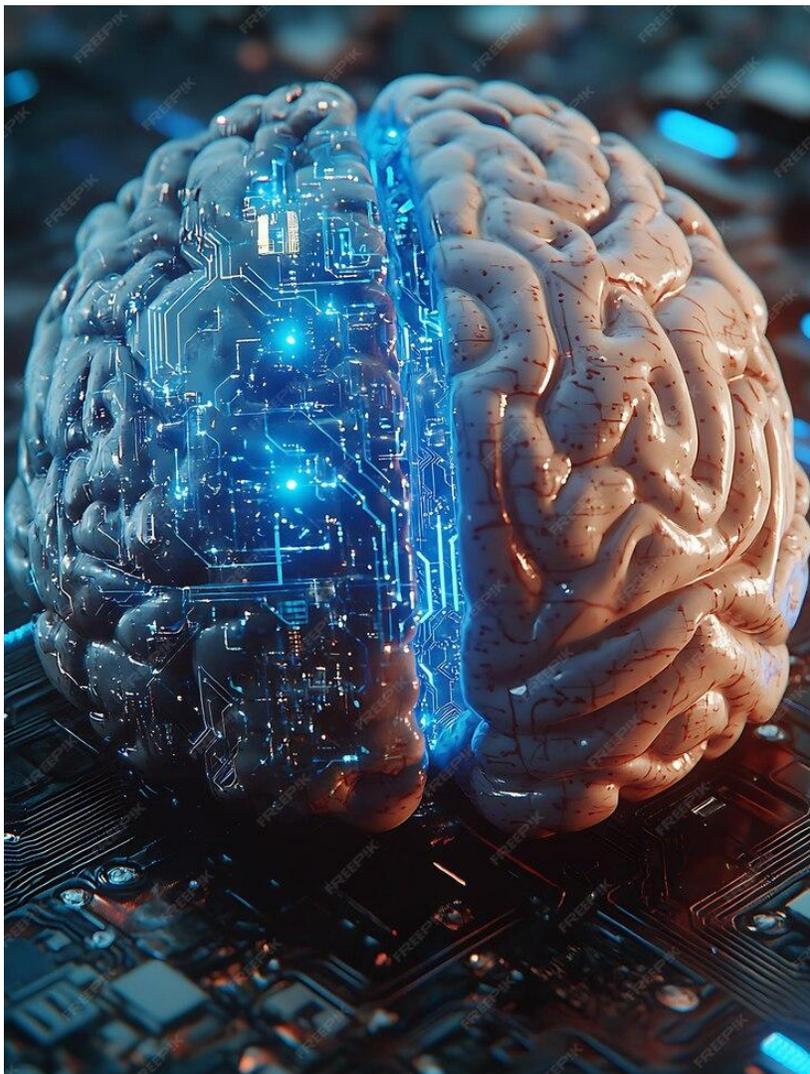


**Promoción de  
la donación  
voluntaria de  
sangre, el  
futuro.**

# Promoción de la donación voluntaria de sangre, el futuro.



¿Qué competencias necesito desarrollar para fortalecer mi potencial y con ello enfrentar los desafíos actuales con mi desempeño...?





Reflexionemos



13° CONGRESO COLOMBIANO &  
19° CONGRESO IBEROAMERICANO DE  
BANCOS DE SANGRE, MEDICINA  
TRANSFUSIONAL Y TERAPIA CELULAR

— CONECTADOS CON EL PACIENTE —

Octubre 31 a Noviembre 3 del 2024  
Bogotá Colombia, Hotel Sheraton

# El mundo ya cambio

*“Quizás hay personas delante de nosotros  
que nos llevan ventaja”*



## Promoción de la Donación de sangre: el futuro.



El mundo ya  
cambió y eso hace  
que se requieran  
personas con un  
gran **desempeño** y  
**actitud**.

Promoción de la Donación de sangre: el futuro.

“Personas con un gran **desempeño** y **actitud**”.

## Cambios Sociales y Culturales



### ➤ Promover para educar

Conciencia social = redes sociales

La generación Z y los millennials

Educación en colegios – universidades – centros educativos

Diversidad en los donantes – mitos y creencias

Empresas: responsabilidad social corporativa

➤ **El futuro: el promotor que trabaje con la comunidad.**



Promoción de la Donación de sangre: el futuro.  
“Personas con un gran **desempeño y actitud**”.  
Cambios Sociales y Culturales

➤ Promover para educar

➤ El futuro: el promotor comunitario.



**DONARTE**



**CONSTRUYENDO LAZOS DE SANGRE**

# El PRESENTE y el FUTURO de la promoción de la donación de sangre.

“Personas con un gran **desempeño y actitud**”.



## ➤ Inteligencia Artificial

## ➤ Colectas móviles efectivas

Innovación Tecnológicas en la promoción para la Donación de Sangre

ESPAÑA PERÚ ARGENTINA

Fecha 26 de octubre Hora 11:00am (ARG) / 9:00am (COL)

GCIAMT CUARTA JORNADA latinoamericana Roche

[www.gciamt.org/LUDS](http://www.gciamt.org/LUDS)



# EL PRESENTE y el FUTURO de la promoción de la donación de sangre.

“Personas con un gran **desempeño y actitud**”.

¿Pero qué determina ese desempeño?

**COMPETENCIAS = Conocimiento + Capacidad**

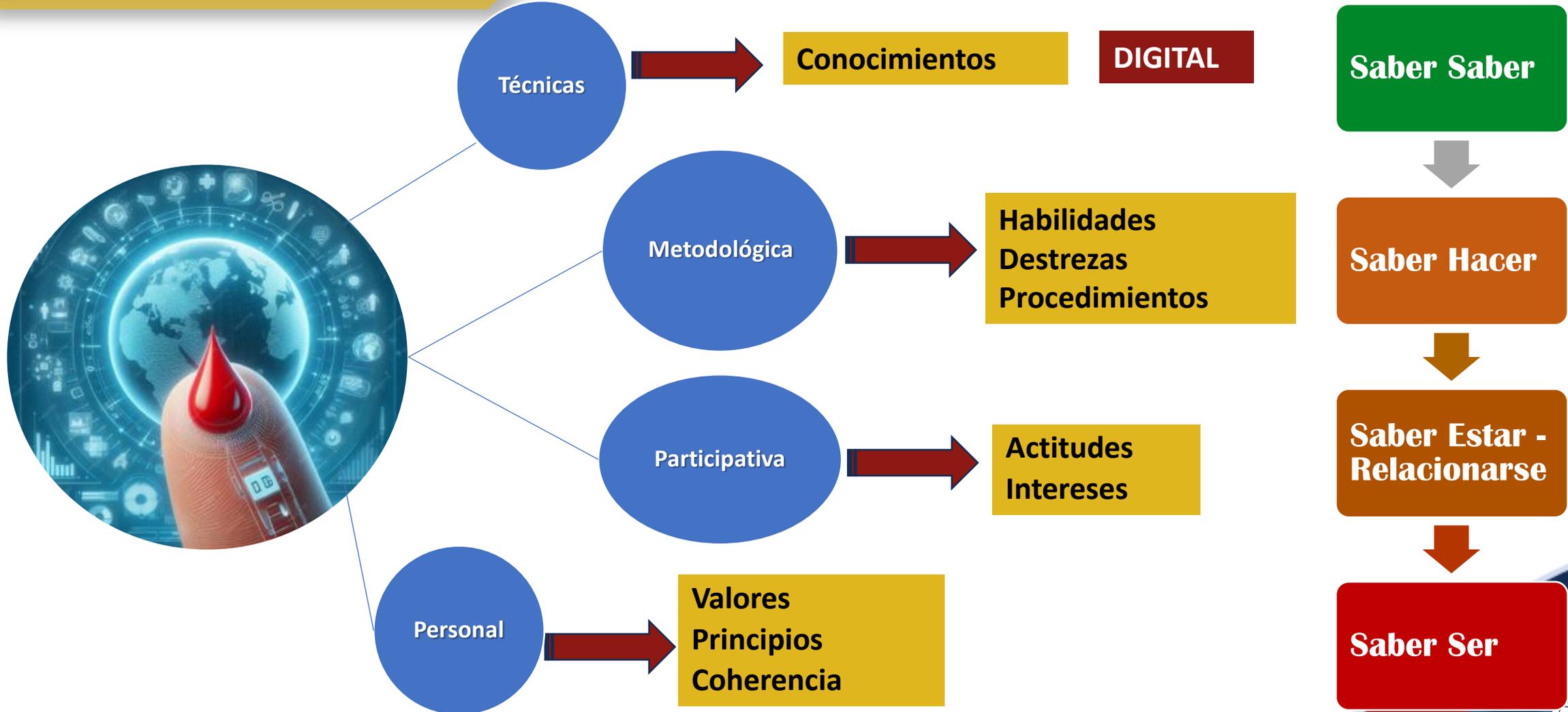
¿Qué son **competencias laborales**?

¿Qué son **competencias actitudinales**?



## Reflexionemos

# COMPETENCIAS LABORALES



# Promoción de la Donación de sangre: el futuro.

## El PRESENTE y el FUTURO de la promoción de la donación de sangre.



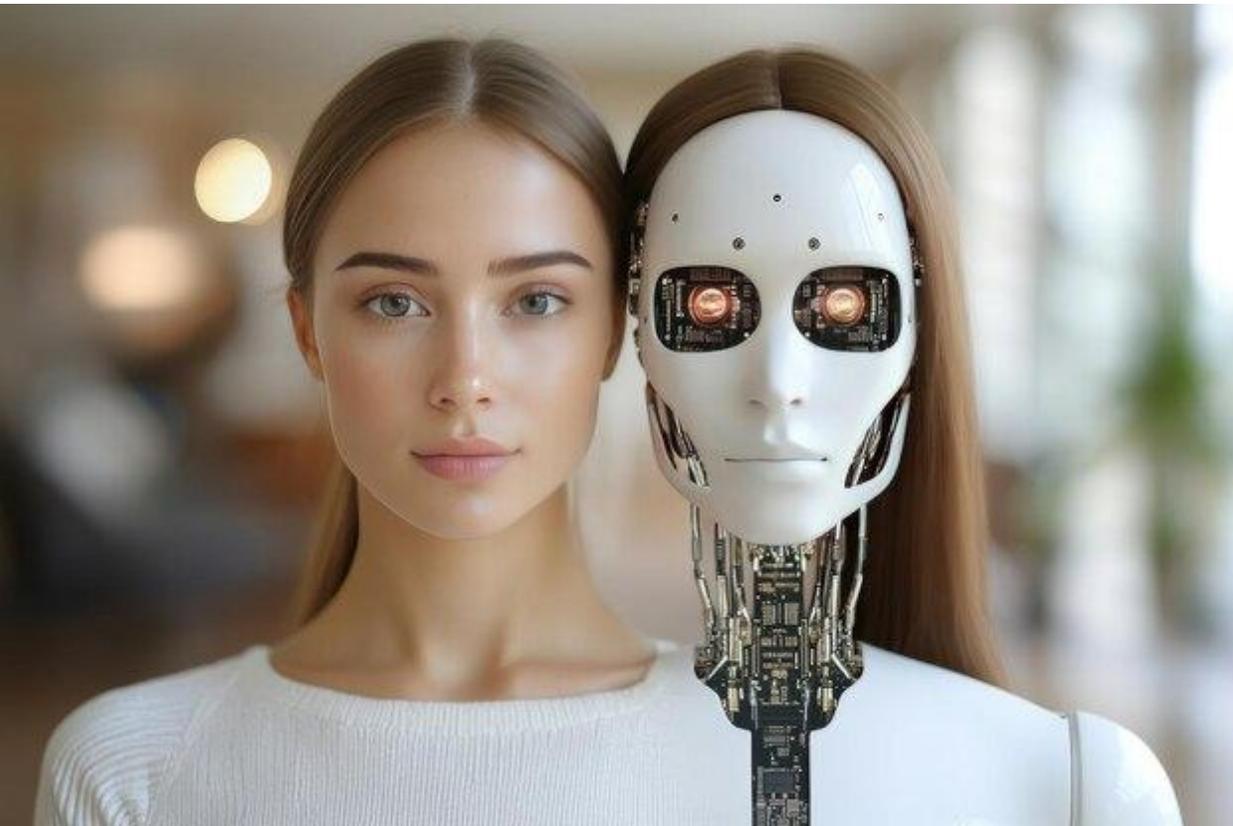
**Inteligencia**  
Inteligencia ACTITUDINAL.  
**ARTIFICIAL**  
y/o  
**Inteligencia**  
**ACTITUDINAL.**



# Promoción de la Donación de sangre: el futuro.

El PRESENTE y el FUTURO de la promoción de la donación de sangre.

## Inteligencia ACTITUDINAL.



1



Liderazgo Creativo



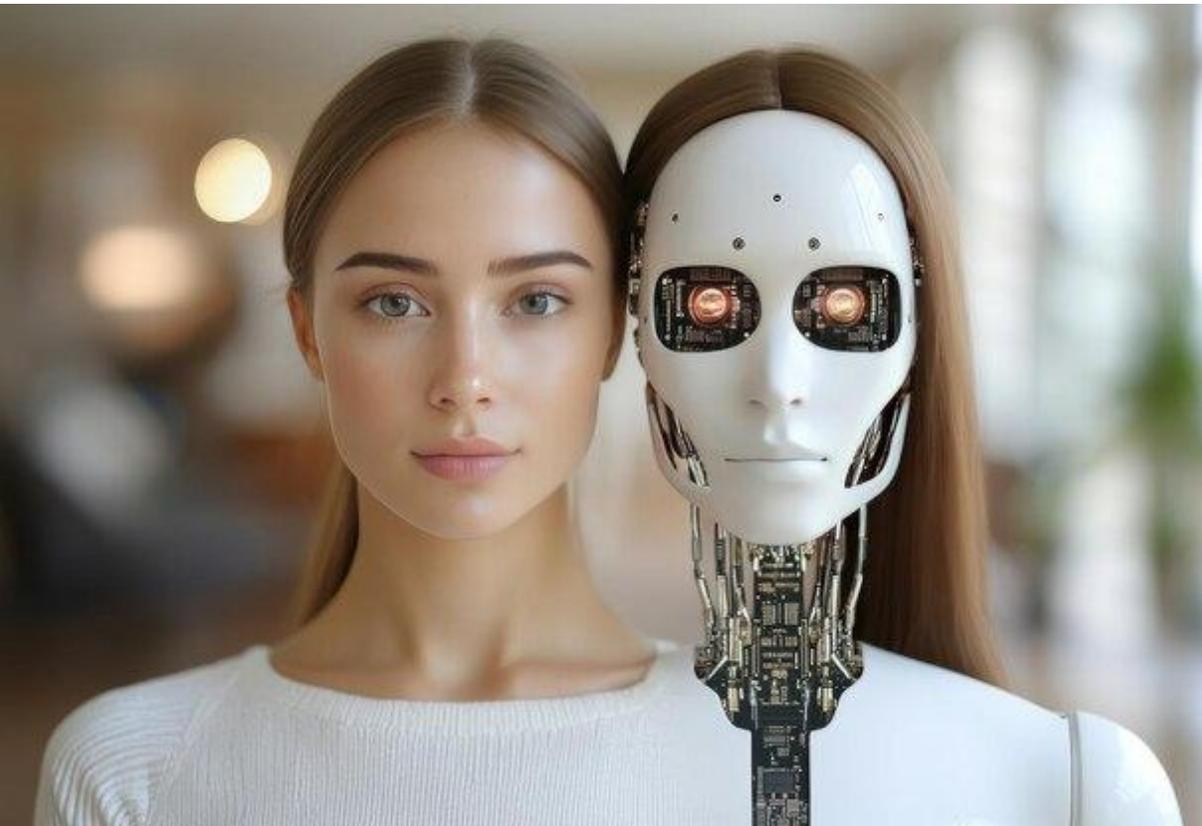
Para la gestión de crecimiento de los grupos humanos para crear comunidades y redes de donantes voluntarios.

Gestión de recuperación de los equipos del Servicio de Sangre

# Promoción de la Donación de sangre: el futuro.

El PRESENTE y el FUTURO de la promoción de la donación de sangre.

## Inteligencia ACTITUDINAL.



2



Conversación empática.



No solo escuchamos las palabras, **sino que nos sumergimos en las emociones** y experiencias que las acompañan, creando un puente entre nuestras almas.

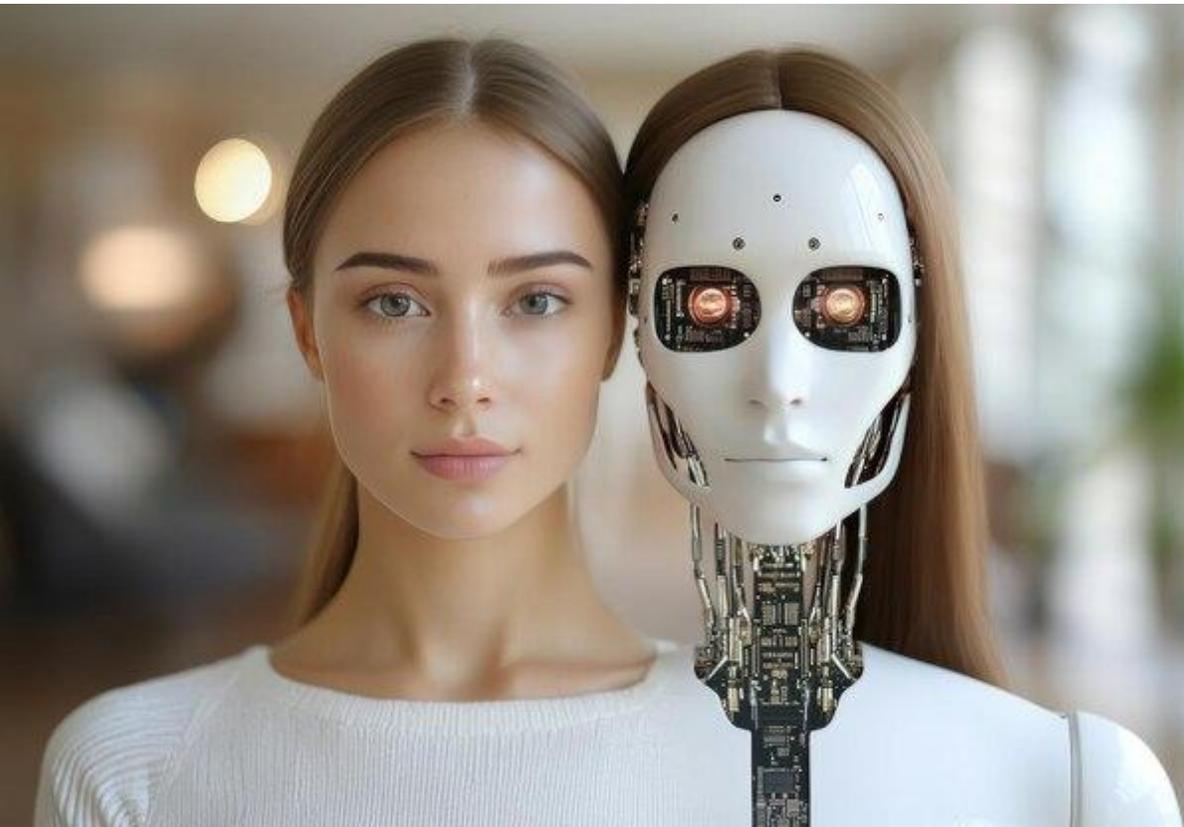
**Y EL PUENTE ES UNA SONRISA**



# Promoción de la Donación de sangre: el futuro.

El PRESENTE y el FUTURO de la promoción de la donación de sangre.

## Inteligencia ACTITUDINAL.



3

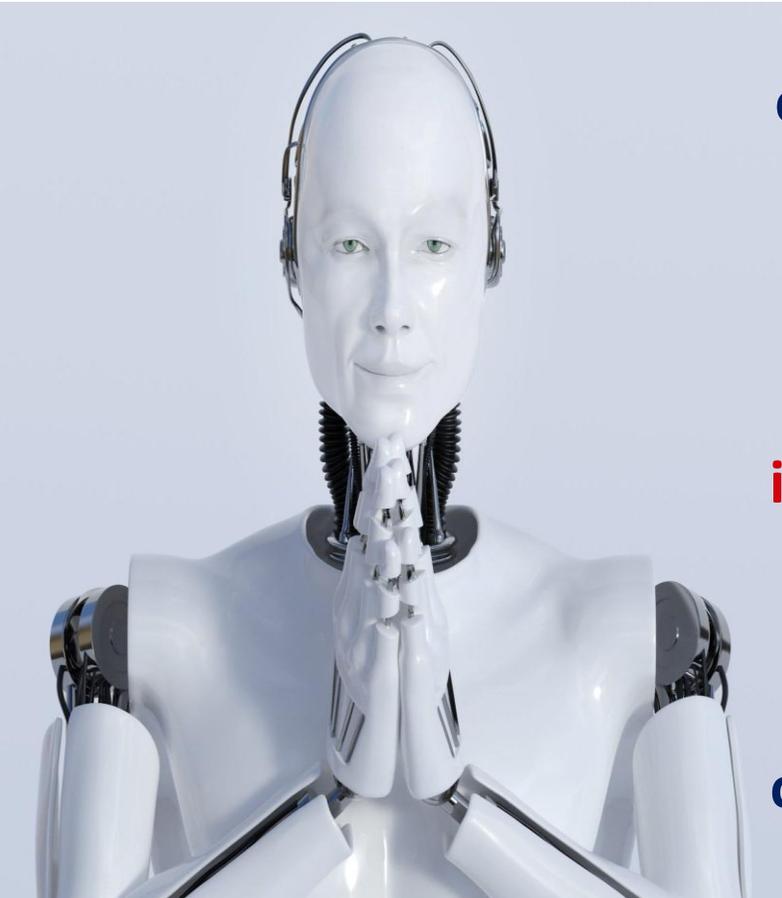
Emoción

Enciendo la **Actitud** para para iluminar mi **motivación** y promover la DVS.



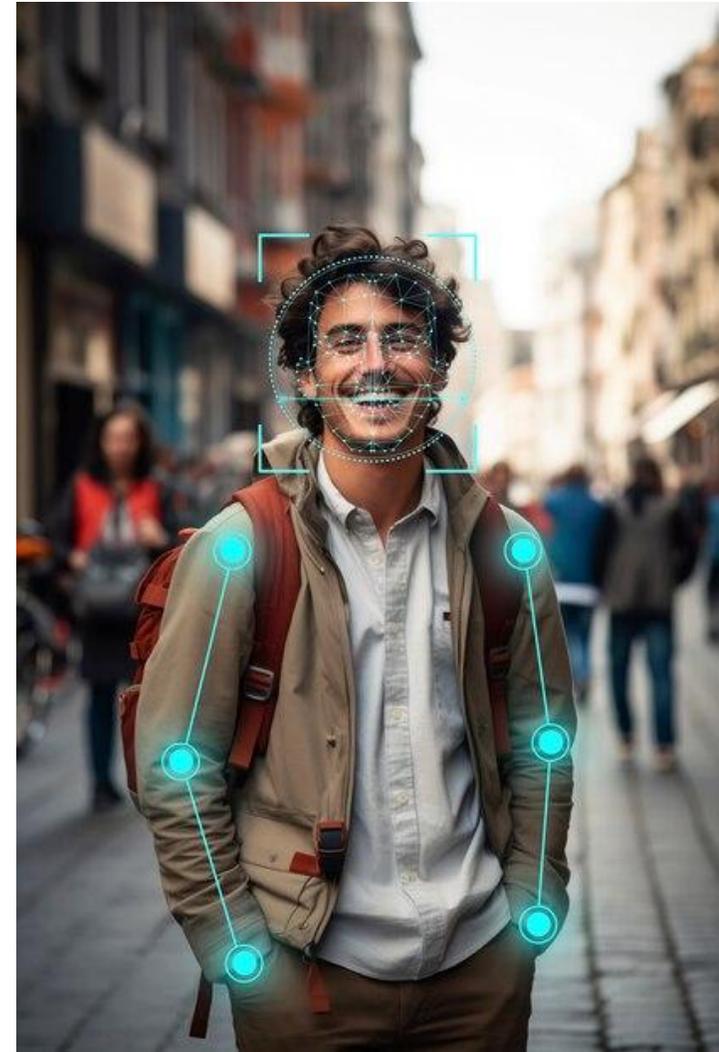
# Promoción de la Donación de sangre: el futuro.

EL PRESENTE y el FUTURO de la promoción de la donación de sangre.



**"El verdadero visionario es aquel que combina su Inteligencia Actitudinal con la potencia de la Inteligencia Artificial. Al hacerlo, no solo se adelanta al futuro, sino que también vive plenamente en el presente, impulsando una cultura de donación de sangre voluntaria (DVS) que salva vidas. Esta persona es un verdadero agente de cambio, que promueve conscientemente la donación de sangre y contribuye a una sociedad más humana y solidaria."**

**Analú**



# ¡MUCHAS GRACIAS!

Sígueme en Instagram:

[@analuciabcabezas](https://www.instagram.com/analuciabcabezas)



Para estar al tanto de las próximas actividades  
y contenido exclusivo de #analú

