

**14° CONGRESO COLOMBIANO &
20° CONGRESO IBEROAMERICANO**
Banco de Sangre, Medicina
Transfusional y Terapia Celular



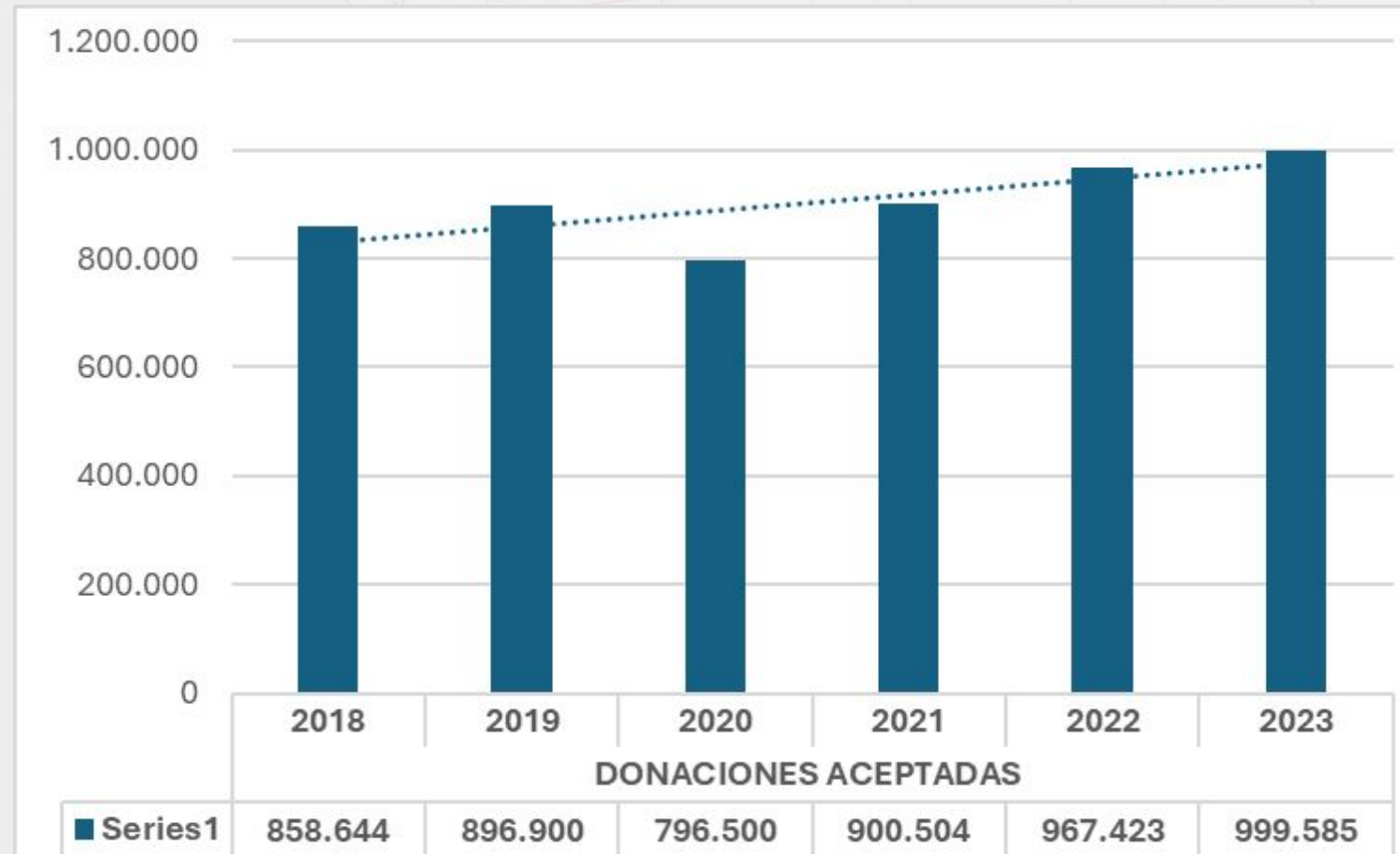
Responsabilidad social empresarial en el apoyo a bancos de sangre

Marcela García-Castro, Vocal Acobasmet, Cali 2026

Ruta de la presentación

- Contexto nacional
- Marco global (ODS – RSE)
- Empresas como oportunidad y riesgo
- Análisis de nuestra práctica
- Condiciones para alianzas sostenibles
- Reflexión final

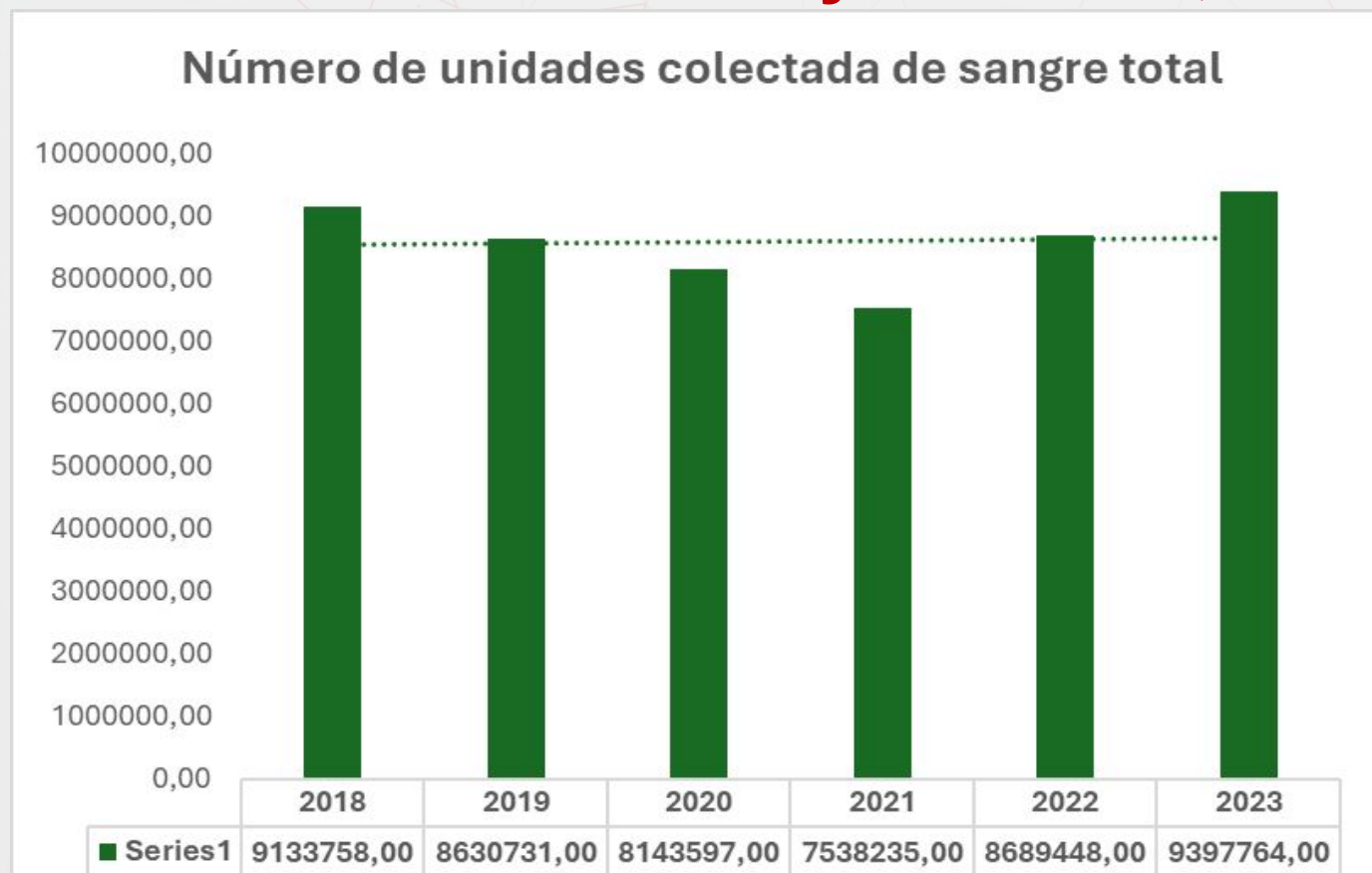
Donaciones aceptadas, Colombia 2018-2023



Fuente: INS Informes Nacionales Bancos de Sangre 2018- 2023

Apertura

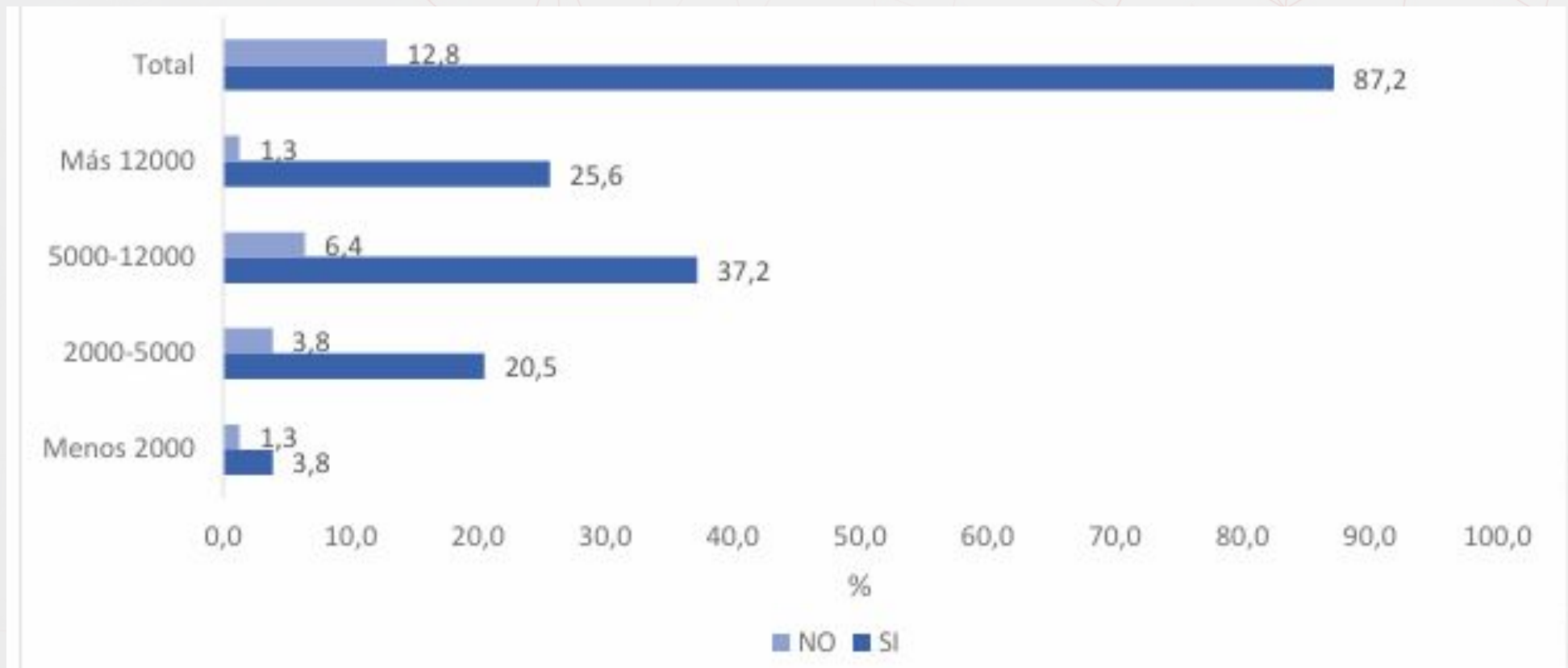
Total estimado de unidades de sangre colectadas por países de América Latina y el Caribe, 2018-2023



Fuente Informe Regional • Suministro de sangre para transfusiones en los países de América Latina y el Caribe • 2018-2020 y Datos preliminares sin publicar provenientes del informe regional años 2021 - 2023 de OPS

Contexto nacional

Porcentaje de Bancos de Sangre que realiza colectas móviles

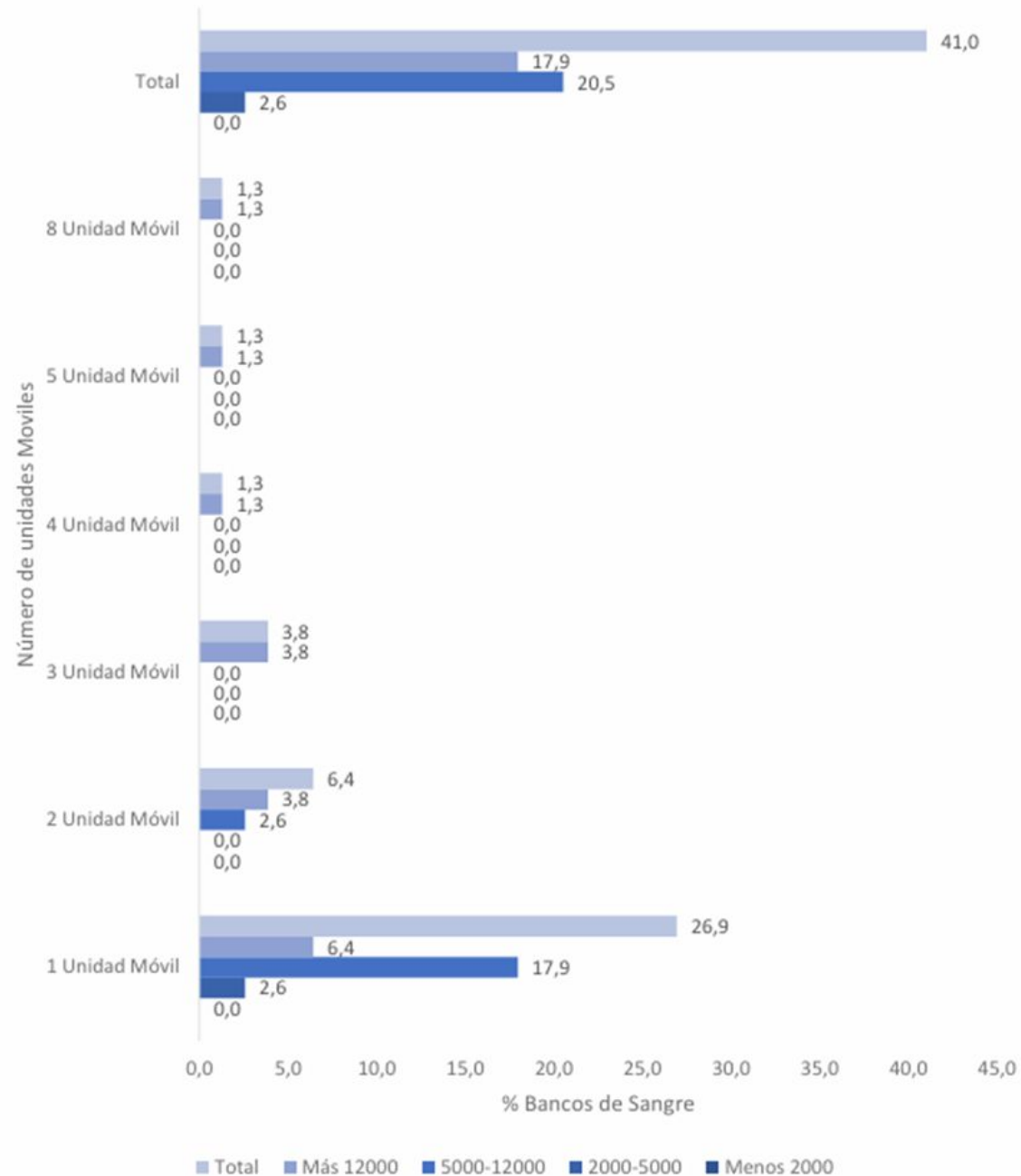


Fuente Informe diagnóstico de promoción y colecta de sangre en Colombia. Coordinación Red Nacional Bancos de Sangre y Servicios de Transfusión – Instituto Nacional de Salud, 2023

Contexto nacional

Número de unidades móviles con las que cuenta su Banco de Sangre

Fuente Informe diagnóstico de promoción y colecta de sangre en Colombia. Coordinación Red Nacional Bancos de Sangre y Servicios de Transfusión – Instituto Nacional de Salud, 2023



PROPORCIÓN DE DONANTES HABITUALES (MEDIANA), COLOMBIA 2019–2024

AÑO	MEDIANA
2019	23,3
2020	21,8
2021	20,5
2022	21,5
2023	24,5
2024	23,8

Contexto nacional

- El país cuenta con capacidad para colectas móviles
- La logística no garantiza donantes recurrentes
- Mantener una base de donantes voluntarios, disponibles de forma permanente, requiere algo más.



Marco global (ODS – RSE)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Lograr para 2030:

- Reducir la pobreza y el hambre
- Mejorar la salud y la educación
- Promover la igualdad de género
- Fomentar economías sostenibles
- Proteger el medio ambiente

Agenda global (ODS)

- Colombia es país firmante de los ODS
 - Empresas alineadas con el ODS 3 (salud y bienestar)
 - Desde nutrición y prevención hasta acceso a servicios de salud
 - La donación de sangre permite a las empresas contribuir directamente a un insumo vital para el sistema de salud



Estructura corporativa

Como líder mundial en salud y nutrición, continuamos desarrollando nuestras actividades. Creamos valor con una asignación de recursos basada en la estrategia centrada en el crecimiento. Estamos presentes en negocios regulados y responsables que están impulsados por la innovación y en los que tenemos el objetivo de crecer por delante de la competencia.



■ Crop Science:

Protección innovadora de cultivos, semillas y rasgos, tecnologías y servicios digitales.

■ Pharmaceuticals:

Productos de prescripción para cardiología, salud de la mujer, oncología, hematología, oftalmología, radiología y otras áreas.

■ Consumer Health

Medicamentos sin receta en las categorías de dermatología, nutrición, suplementos, dolor, riesgo y prevención cardiovascular, salud digestiva, alergias, tos y resfriados.

■ Enabling Functions:

Apoyo operativo al negocio.



- 25 países
- 19 entidades legales
- 12 oficinas principales
- 6 bodegas
- 6 sitios de producción
- 1 centro de servicios
- 4 centros de investigación y desarrollo



Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- Compromiso de las empresas con el bienestar social, económico y ambiental
- Rol activo en el bienestar colectivo
- No es obligación legal, pero se fundamenta en la función social de la empresa

Empresas y donación de sangre: oportunidad y riesgos del modelo actual.

Oportunidades	Riesgos
Alta concentración de población, entornos organizados y con acceso a donantes.	Dependencia excesiva del sector empresarial como fuente principal de donación.
Condiciones logísticas favorables, con disponibilidad de espacios adecuados	Donación influenciada por presión laboral o normas implícitas del entorno organizacional
Posibilidad de implementar campañas periódicas y programadas, favorece continuidad	Predominio de campañas masivas sin estrategias de fidelización ni seguimiento
Potencial de fidelización de donantes mediante intervenciones sostenidas en el tiempo	Competencia entre bancos de sangre por los mismos entornos empresariales
Escenarios propicios para educación y construcción de cultura organizacional solidaria	Enfoque utilitarista centrado en la captación de unidades, en detrimento de la cultura de donación voluntaria

Empresas como oportunidad y riesgo

¿La relación con el sector empresarial está fortaleciendo la salud y el bienestar, o solo respondiendo a necesidades operativas de captación?

Análisis de nuestra práctica

Preparación individual

Planeación estratégica vs. respuesta reactiva

¿Contamos con un plan estratégico para el sector empresarial o nuestras acciones responden a necesidades operativas inmediatas?

Análisis de nuestra práctica

Preparación individual

Comunicación con la empresa

¿Entregamos informes de impacto?

¿Medimos resultados?

¿Reconocemos públicamente?

Indicadores

IMPACTO SOCIAL (PROPÓSITO)

¿Generamos valor real en salud?

- Pacientes potencialmente beneficiados
 - * Definición: Estimación basada en componentes por unidad

CALIDAD DE LA ESTRATEGIA (RELACIÓN)

¿Construimos relación o solo captamos unidades?

- Tasa de conversión de donantes
 - * Definición: Donantes efectivos / personas convocadas
 - Interpretación: Mide la eficiencia de la estrategia empresarial
 - Meta sugerida: >60%

Indicadores

DESEMPEÑO DE LA COLECTA (EFICIENCIA)

¿Qué tan eficiente es la operación de captación?

- Productividad de colecta

Definición: unidades colectadas/ unidades programadas

Uso: Comparación entre empresas y estrategias

Meta: Ajustada al contexto (ej. >80 unidades/jornada en grandes empresas)

EFICINECIA ECONÓMICA (SOPORTE)

¿Estamos optimizando los recursos?

- Costo por donante efectivo

Definición Costo total de la jornada / número de donantes efectivos

Meta: Tendencia decreciente anual

Análisis de nuestra práctica

Preparación individual

Experiencia del donante corporativo

¿Monitoreamos tiempo de espera, trato, seguimiento y retroalimentación?

Análisis de nuestra práctica

Preparación individual

Ética en entornos laborales

*¿Estamos garantizando una donación
informada, libre, voluntaria y
confidencial?*

Análisis de nuestra práctica

Preparación colectiva

Competencia silenciosa por acceder a las mismas empresas

¿Competimos entre nosotros mismo? ¿Podemos establecer una coordinación ética y estratégica, respetando procesos de fidelización, y priorizar el bienestar del donante?

Análisis de nuestra práctica

Preparación colectiva

**¡EXISTEN EXPERIENCIAS QUE DEMUESTRAN QUE ES
POSIBLE EL TRABAJO COLECTIVO!**

***Gestión de espacios públicos en Bogotá,
mecanismos de coordinación entre bancos de
sangre***

Análisis de nuestra práctica

Oportunidad de coordinación a nivel nacional y regional

Existen antecedentes, jornadas comunitarias impulsadas por la Cruz Roja Colombiana en los años 80. Más reciente las jornadas de donación, esfuerzo Regional

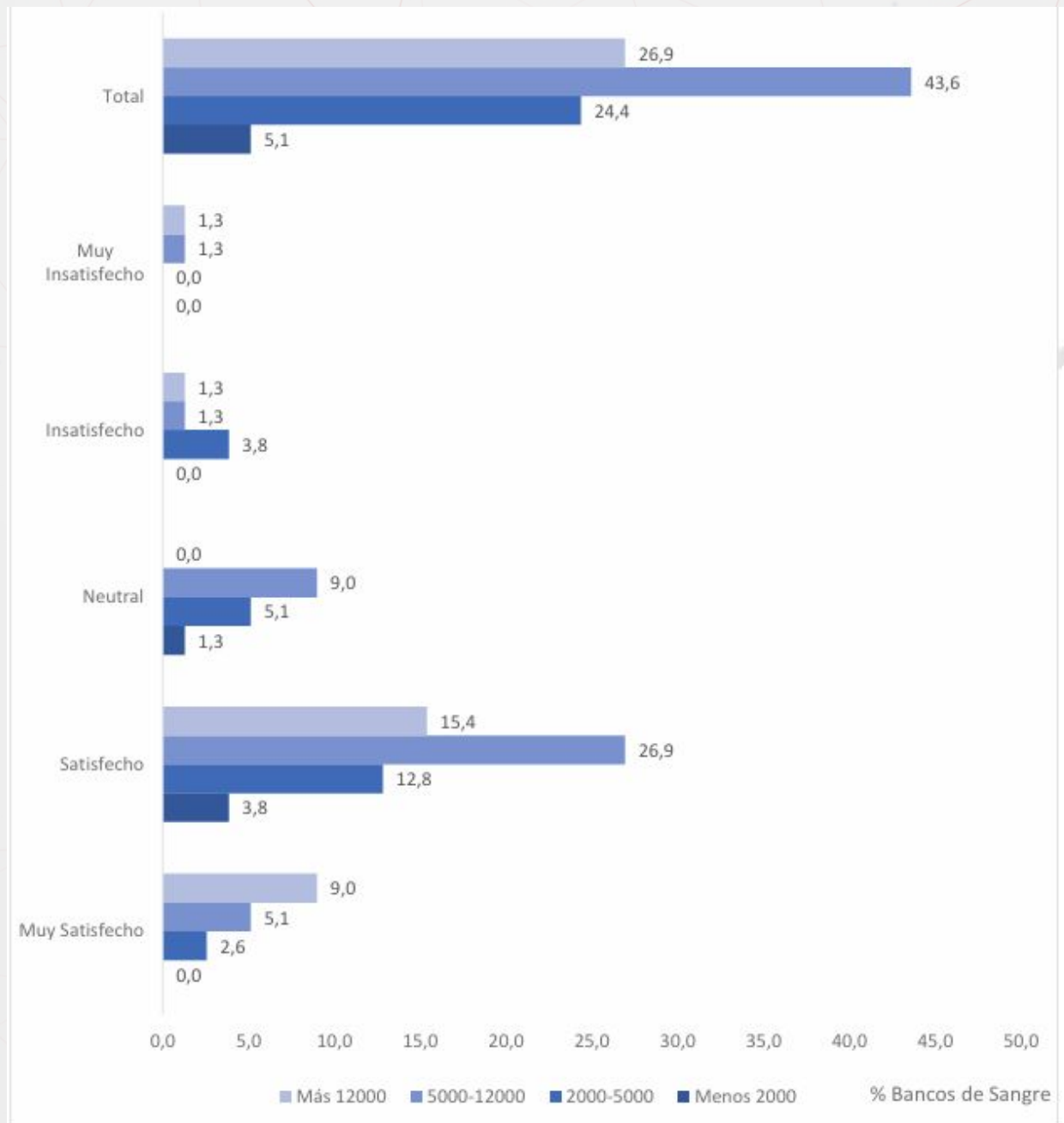
“Latinoamérica Unida Dona Sangre”

Análisis de nuestra práctica

¡Cerca del 70 % de los directores satisfechos o muy satisfechos, con las actividades de promoción que realizan!

Ilustración sobre el Nivel de satisfacción que percibe el director respecto al avance de las actividades efectuadas en promoción de la donación en el banco de sangre

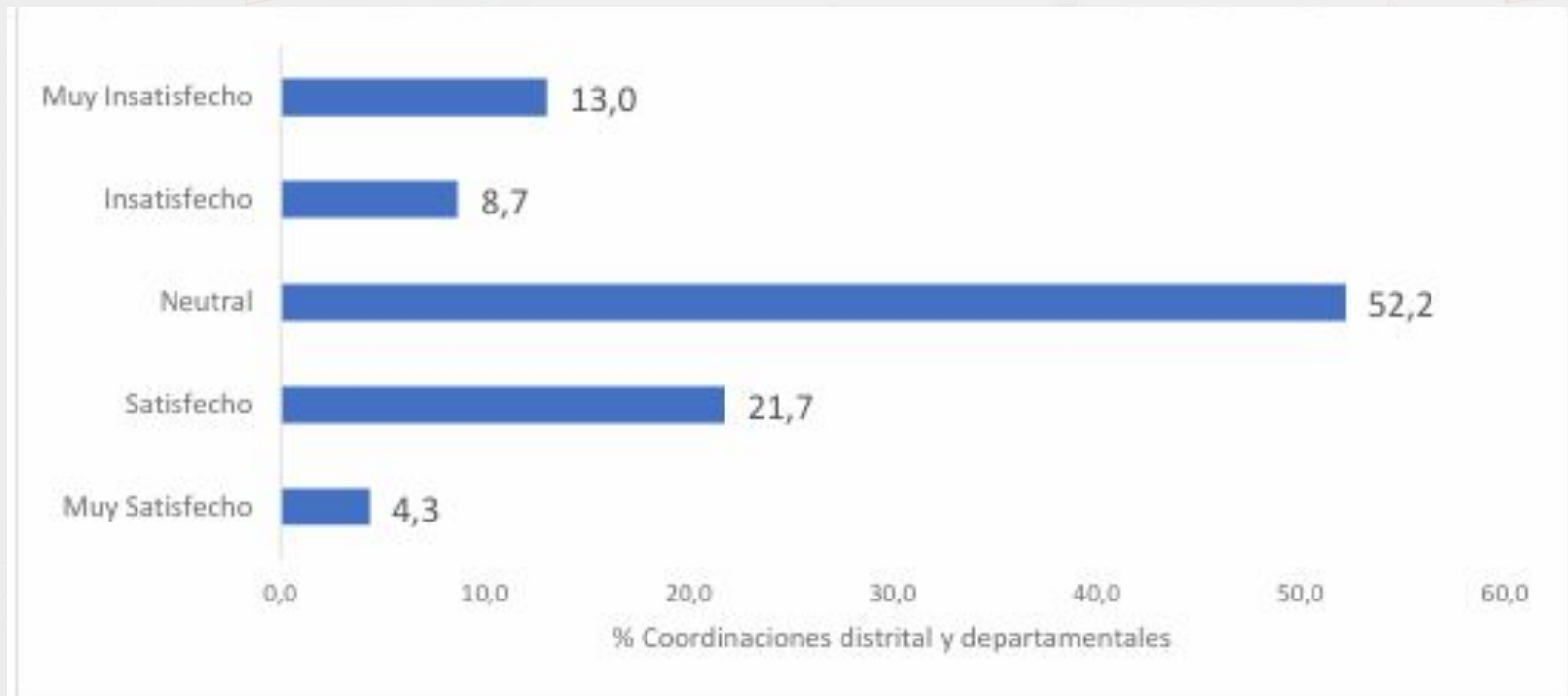
Fuente Informe diagnóstico de promoción y colecta de sangre en Colombia. Coordinación Red Nacional Bancos de Sangre y Servicios de Transfusión – Instituto Nacional de Salud, 2023



Análisis de nuestra práctica

Más de la mitad de los coordinadores se ubican en una posición neutral

Califique el nivel de satisfacción que usted percibe respecto al avance de las actividades efectuadas en promoción de la donación en su institución.



Fuente Informe diagnóstico de promoción y colecta de sangre en Colombia. Coordinación Red Nacional Bancos de Sangre y Servicios de Transfusión – Instituto Nacional de Salud, 2023

Condiciones para alianzas sostenibles

Pasar de campañas aisladas a programas anuales

- Integración en la política de RSE
- Planificación anual conjunta
- Designación de un punto focal interno
- Estrategias de fidelización
- Seguimiento de cohortes de donantes

Condiciones para alianzas sostenibles

Indicadores compartidos

Más allá de la colecta..... mediciones de impacto de la donación y sostenibilidad de la relación

- ✓ Pacientes potencialmente beneficiados
- ✓ Tasa de participación
- ✓ Porcentaje de donantes repetitivos y la retención
- ✓ Nivel de satisfacción del donante

Condiciones para alianzas sostenibles

CONSIDERACIONES PARA CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS A LARGO PLAZO

Conocimiento que esperan las empresas de sus contrapartes en RSE

Agradecimiento Ana Lucía Cabeza; Ma Catalina Becerra y Juan F Cortazal (Internacional de eléctricos), Carol Muños (Corporación Universitaria Iberoamericana) y Jacqueline Delgado (Sena Villeta)

- A la toma de conciencia sobre la situación en particular
- Al bienestar de los empleados/estudiantes

Experiencia significativa: impacto de la donación

No solo nos preguntemos cuánto apoyo necesitamos de las empresas.....sino qué tan preparados estamos, como comunidad de bancos de sangre ...para actuar como verdaderos actores de salud pública, de manera ética, coordinada y sostenible.”

**¡MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**

Marcela García-Castro

- Miembro Fundador Acobasmet
- Vocal Capítulo de Oriente 2024-2026



Marcelagarcia.castro.g@gmail.com